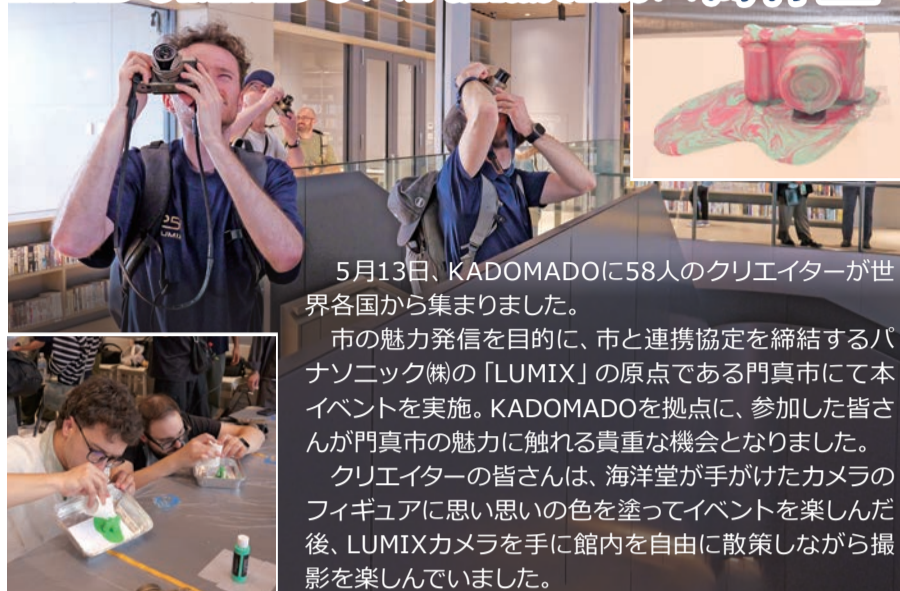


KADOMA PHOTO NEWS

KADOMADO×Panasonic×海洋堂



5月13日、KADOMADOに58人のクリエイターが世界各国から集まりました。

市の魅力発信を目的に、市と連携協定を締結するパナソニック㈱の「LUMIX」の原点である門真市にて本イベントを実施。KADOMADOを拠点に、参加した皆さんが門真市の魅力に触れる貴重な機会となりました。

クリエイターの皆さんは、海洋堂が手がけたカメラのフィギュアに思い思いの色を塗ってイベントを楽しんだ後、LUMIXカメラを手に館内を自由に散策しながら撮影を楽しんでいました。



クラフトラボ ベンチに色をぬってみよう

5月30日・31日、KADOMADOの子ども向けイベント「クラフトラボ」でベンチづくりに挑戦しました。

1日目は、栗原木工の皆さんにベンチの作り方を教わりました。試行錯誤しながらも、みんなで力を合わせて素敵なベンチが完成。

2日目は、アーティストのemi tanajiさんに教わりながら、作ったベンチをカラフルに色を塗りました。青空の下、それぞれの個性が光る世界にひとつだけの作品に仕上がりに、ものづくりの楽しさと達成感を2日間通してたっぷり味わいました。



門真にもインフルエンサー誕生!?



6月6日、市の魅力をInstagramで発信する「かどま魅力発信チーム」の発信力向上のため、「たけち」さんを講師としたインフルエンサー研修をKADOMADOで開催しました。

カメラワークや編集のポイントなどを学んだあとは撮影実践タイム。携帯の向け方や被写体の構図など、「5秒の動画でも意外と難しい」と苦戦しながらも、笑顔で楽しみながら練習している様子でした。

撮った動画の編集からフィードバックまで受けることができ、内容の濃い1日となりました。

ぜひフォローをお願いします!

KADOMA.MIRYOKU
アカウントはこちら



ふるさと門真まつり プレイイベントで最速の盛り上がり

6月14日、ららぽーとセンターコートでふるさと門真まつりのプレイイベントを開催しました。「ダンスサークル まいすた」「スタジオみき」「LIKEup Dance Studio」「ダンスサークルMAGNET」がダンスを披露し、8月8日(土)のふるさと門真まつり本番に向け、館内のお客さんもみんな笑顔で楽しい時間を過ごしました。

ママも 子どもも しあわせ感じる時間



6月15日、なかよし広場で主任児童委員主催による「親子で楽しむ音楽人形劇」が開催されました。音楽に合わせて、たくさんのかわいい人形が出てくると、自然にからだ動きだし、笑顔いっぱい。ドキドキしながら真剣なまなざしで見つめていました。親子で一緒にしあわせ感じる時間を過ごしました。

KADOMADOの空間に 息づくデザインを語る



6月19日、施設のロゴマークや館内のサイン、家具、インテリアのデザインを手がけたデザイナーによる「デザイナートーク」をKADOMADOで開催しました。

デザインに込めた思いやこだわりなど制作の裏側が紹介され、参加者は興味深く聞き入っていました。