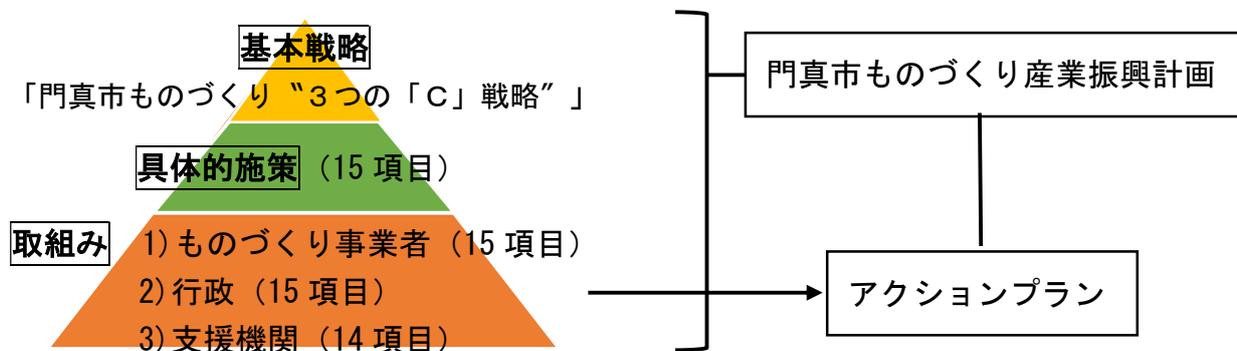


門真市ものづくり産業振興計画の進行管理等について

○「門真市ものづくり産業振興計画アクションプラン」について

本市では、ものづくり産業の振興を通じた地域経済の活性化を図るため「一門真全域」ものづくりのテーマパーク」を基本理念とし、令和6年3月に「門真市ものづくり産業振興計画」（以下「本計画」という。）を策定しました。

本計画は、基本戦略（3項目）、具体的施策（15項目）、取組み（ものづくり事業者、行政、支援機関ごとに14～15項目）で構成しており、計画の着実な推進を図るため、「取組み」について、実施事業のスケジュール等、具体的アクションを明確にしたうえで「門真市ものづくり産業振興計画アクションプラン」（以下「アクションプラン」という。）を策定し、毎年度更新を行いながら、取組の進行管理を行います。



アクションプランは、行政による「取組み」における具体的アクションを中心に構成しますが、ものづくり事業者や支援機関が行う「取組み」の円滑な実施へ向けての支援や連携なども含むものとします。

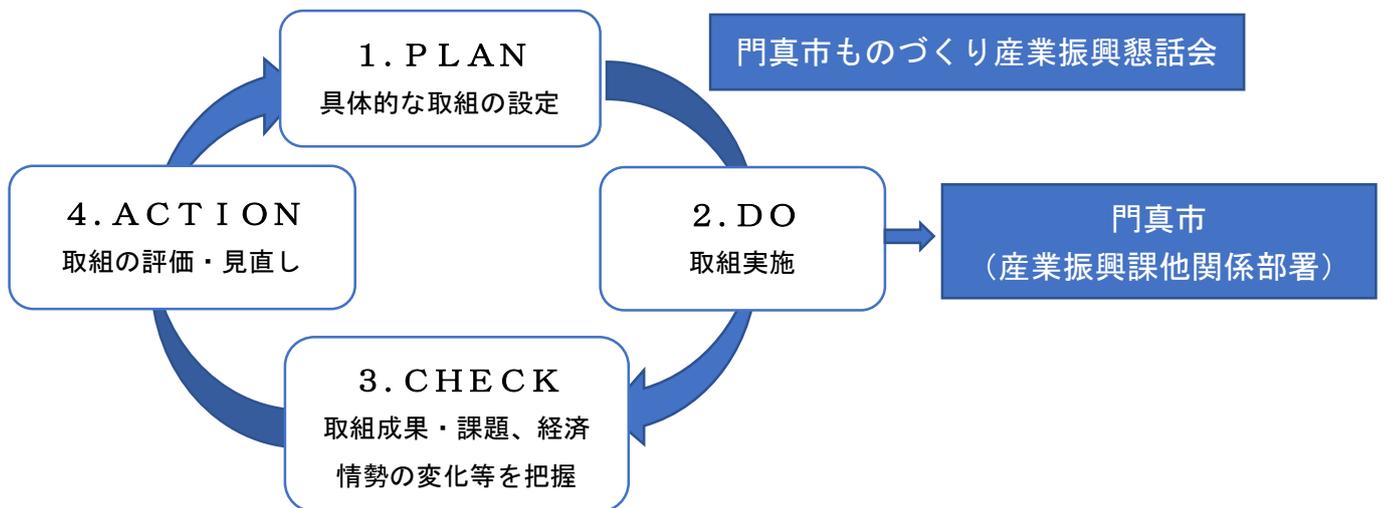
○門真市ものづくり産業振興計画の体系（参考）

基本戦略	具体的施策（ページは計画の該当頁）	取組み
<p>(1) イノベーション (Change・ Chance・ Challenge)</p>	<p>① デジタル化 (DX) への対応・活用 (P48)</p> <p>② 脱炭素 (GX) /SDGs への対応・活用 (P50)</p> <p>③ スタートアップ、プロジェクト創出 (P54)</p> <p>④ 次世代ものづくり支援拠点の整備 (P55)</p>	<p>具体的施策ごとに、</p> <p>1) ものづくり事業者</p> <p>2) 行政</p> <p>3) 支援機関</p> <p>それぞれが取組むべき内容を記載</p>
<p>(2) ネットワーク・ 連携 (Combination・ Chain・Cross)</p>	<p>① 企業（支援機関）ネットワーク活動の拡大、推進 (P56)</p> <p>② 域内受発注の促進（地域内経済循環促進）(P57)</p> <p>③ 連携・共創を通じた高付加価値化 (P58)</p> <p>④ 域外との連携 (P59)</p> <p>⑤ ロールモデル集約・展開 (P60)</p>	
<p>(3) 基盤・集積強化 (Conditioning ・Cluster・ Convене)</p>	<p>① 人材確保・育成 (P61)</p> <p>② ものづくりブランドの確立 (P62)</p> <p>③ 操業環境の維持と新たな産業用地の確保 (P64)</p> <p>④ 事業承継 (P65)</p> <p>⑤ 市民等の理解促進 (P66)</p> <p>⑥ BCP（災害、感染症等）(P66)</p>	

○計画の進捗管理について

アクションプランは、1. PLAN（具体的な取組の設定）、2. DO（取組実施）、3. CHECK（取組成果・課題、経済情勢の変化等を把握）、4. ACTION（取組の評価・見直し）のとおりに、PDCAサイクルに基づいた運用を行います。

「門真市ものづくり産業振興懇話会」で進捗管理を行いながら、効果的かつ継続的な推進を図っていきます。



○KPI について

アクションプランにおける KPI については、「門真市ものづくり産業振興計画」の上位計画である「門真市第6次総合計画」との整合を図るため、原則として、総合計画を効果的に実施するため、毎年度策定する「実施計画」（各前年度の3月策定）に定めている成果指標と同一の指標を設定します。

(1) イノベーション (Change・Chance・Challenge)

指標名	現状値 (R5年度末)	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度
門真市中小企業サポートセンター 相談件数 (件)	1,078	1,200	毎年度策定（前年度の3月策定）を行う 「門真市第6次総合計画 実施計画」で 定める目標値と連動。			
創業支援件数 (件)	64	136				

(2) ネットワーク・連携 (Combination・Chain・Cross)

指標名	現状値 (R5年度末)	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度
門真市ものづくり企業ネットワーク 参加社数 (件)	101	105	毎年度策定（前年度の3月策定）を行う 「門真市第6次総合計画 実施計画」で 定める目標値と連動。			

(3) 基盤・集積強化 (Conditioning・Cluster・Convence)

指標名	現状値 (R 5年度末)	R 6年度	R 7年度	R 8年度	R 9年度	R 10年度
産業誘導区域への 移転等件数 (件)	0	2	毎年度策定 (前年度の3月策定) を行う 「門真市第6次総合計画 実施計画」で 定める目標値と連動。			
オープンファクトリ ートリー参加 のべ社数 (件)	11	11	毎年度、アクションプラン独自の指標と して設定。			

○計画の普及・周知の取組み

- ・計画の門真市ホームページへの掲載
- ・計画製本版 (本編 500部 概要版 1,000部製作)
企業、支援機関、学生、会議等に配付、説明 (9月末現在、本編 220部配付)
- ・日刊工業新聞 (令和6年7月25日付け第19面)