

1. 事業目的

本事業は令和8年度予算成立を前提としたものであり、予算案が可決されない場合は、当該事業補助の実施はありません。

学生をはじめ若い世代(第2新卒や非正規労働者など潜在的な若者求職者を含む。以下「学生等」という。)に市内ものづくり企業に対する関心を醸成し、求人票等では分からない、ものづくり企業の事業内容や職場環境についての理解を深めることで、市内ものづくり企業への就職を目指してもらえよう、企業の魅力発信及び人材確保につなげることを目的とする。

2. 事業概要

学生等が市内ものづくり企業の現場を体感し、職場体験等により企業と触れ合い、また、魅力発信コンテンツ等を通じてものづくり企業への理解を深めることで、企業の人材確保を支援するもの。具体的には次ページ以下①～④の取組を実施する

3. 事業期間

- ・令和8年度 事業実施
- ・令和9年度 見直し・検討



門真市ものづくり企業若者人材確保支援事業(案)

【実施項目①】ものづくり企業魅力発信コンテンツ等の作成

企業の事業内容や従業員の人柄、職場の雰囲気等がわかる魅力発信動画を作成し、参加企業の魅力を高め、各事業の推進にあたって効果的な情報発信を図る。

また事業成果をロールモデルとして発信し、企業への波及効果を高めるコンテンツもあわせて整備するとともに、既存のカドマイスター制度や門真市ものづくり企業ネットワークとの効果的な連携を図るため、それらのコンテンツ力強化もあわせて検討する。

【実施項目②】ものづくり企業訪問バスツアー

学生等が、ものづくり企業をバスで巡り、職場見学や職場座談会を実施するバスツアーを行う。

また、本市が令和2年から参加している4日間のオープンファクトリーイベントにおいても、学生等の参加を促進するため、来場者が1社でも多くのものづくり企業に触れるよう、バス(ジャンボタクシーも含む)を用いた巡回ツアーを実施する。



【実施項目③】 インターンシップの実施

市内ものづくり企業と学生等をマッチングし、学生等に対し企業の実際の事業内容や職場環境、職場の魅力などについて理解が深まる職場説明及び就業体験実施する。より効果的な企業の受入れ体制(見せ方、指導力や安全確保等の向上)の構築のため、指導人材の育成などもあわせて実施する。

【実施項目④】 ものづくり企業就職フェアの開催

実施項目②及び③の事業に参加したものづくり企業を中心に企業の業務説明会を実施するとともに、その場で就職の面接を行える就職フェアを実施する。説明会は学校等を中心に開催し、就職フェアは利便性の良い場所で実施する。



門真市ものづくり企業若者人材確保支援事業(案)

事業予算(令和8年度)

【歳出】

・令和8年度 13,428千円

【歳入】

・新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)

令和8年度 6,717千円

※その他、特別交付税

事業概略図

