

件 名 カドマイスター企業展示会合同出展業務委託

質 問 ・ 回 答 書

令和8年7月15日

番号	質 問	回 答
1	外国人来場者への対応について、過去の実績として来場状況の有無をお教えいただけますでしょうか。また、対応言語に関して、英語以外に中国語などの対応が必要な場合、対応可能なスタッフの配置状況についてもお教えいただけますと幸いです。	外国人の来場について、市として集計を行っておりませんので、来場者数、割合などについては把握しておりません。日本語以外の言語対応や通訳スタッフ等の配置については、本プロポーザル仕様書では必須としていませんが、対応可能なスタッフの配置や翻訳アプリの活用などでの対応を含む提案をいただくことも可能です。
2	合同出展ブースの装飾・レイアウト設計にあたり、以下についてご教示ください。 ① 展示会主催者が定める造作高さや壁面設置等のレギュレーションの有無 ② 出展マニュアル又は装飾施工ガイドライン等の提供可否 ③ 各出展企業用展示台について想定される寸法や面積の有無 ④ リアル出展企業が展示予定の大型機械・設備等がある場合の概略寸法	合同出展ブースの装飾・レイアウト設計について以下のとおり回答します。 ①装飾物（看板類、アーチ、バルーン等の浮遊物、光線を使用した装飾、ディスプレイ用の植木等を含む一切のブース造作及び付帯設備）の高さ制限は床面から3.6m以下となっています。また通路から1mの範囲内に造作を施工する場合、間口の1/3以上を開けることが必要となっています。なお、詳しい内容やその他のルール等を確認されたい場合は展示会主催者事務局に直接お問合せください。 ②出展要項等のマニュアル類は契約後に、順次市から共有させていただきます。（本質問及び回答は市ホームページによる公表を行うため、今回、マニュアル類を市が直接公表を行うことはできませんので、ご了承ください。）なお、内容を確認されたい場合は展示会主催者事務局に直接お問合せください。 ③参考に昨年度（15社出展）使用した各社展示台の仕様等をお示しします。 ・幅1525mm ・奥行き535mm ・高さ900mm ・重量100kg想定 ④出展社説明会等において、出展社に対し、展示台よりはみだすことなく安定して乗せられる展示物を各社準備するよう事前に周知します。
3	オンライン出展企業について、受託者が準備するオンライン商談環境（PC、通信環境、リハースアル対応等）の積算に必要なため、想定社数、上限社数、同時接続を想定する最大社数をご教示ください。	オンライン出展企業について、想定社数は2社、上限社数は30社、同時接続は仕様書5.（1）⑥（7ページ）記載のオンライン商談スペースの設置数を上限とします。 ※オンライン出展は8月31日を期限に募集を行っているため、オンライン出展社数は未定ですが、回答日現在における出展決定社数は0社です。なお昨年度実施した本事業では1社がオンライン出展しています。
4	VR工場見学コンテンツを提供予定の企業は、現時点で何社程度を想定されていますでしょうか。	本事業をきっかけに、全社がVR工場見学コンテンツを制作することをめざすため、最大の19社を想定します。
5	展示会終了後のフォローアップ調査について、過去実施分の調査票様式を共有いただくことは可能でしょうか。	別紙「第28回機械要素技術展大阪「カドマイスター企業展示会合同出展」フォローアップ調査」のとおり。
6	パンフレット（3,500部）のサイズ、ページ数、紙質等について指定がございましたらご教示ください。	特に指定はしませんが、参考にこれまで実施した本事業においては、全てA4サイズ、両面見開き、フルカラー印刷で制作しています。PRや誘客に資するものではれば、上記以外の仕様で提案いただくことももちろん可能です。

件 名 カドマイスター企業展示会合同出展業務委託

質 問 ・ 回 答 書

令和8年7月15日

番号	質 問	回 答
7	仕様書P.9 VRによる「工場見学」等 体験について、来場者使用一回あたりの制限時間を設ける予定はありますでしょうか。制限時間を設ける場合の想定時間をご教示ください。	来場者使用一回あたりの制限時間は特に想定していません。体験者に不快感を感じさせない（酔い防止など）範囲で適宜制限時間を設けていただくなど、スムーズに多くの方が体験できるような運用方法をご提案いただければと思います。

E-Mail

[illegible]

○カドマイスター合同出展事業について今後の参考のため、下記項目についてご回答ください。

①今回の合同出展により得られた効果について、該当する□を選択してください。（複数選択可）

- ☐ 製品、技術の販売 ☐ 連携先等パートナー企業の獲得 ☐ 市場調査 ☐ 企業PR ☐ 人材育成（営業力向上）
- ☐ 他のカドマイスター出展企業とのコミュニケーション（具体的に： ）
- ☐ その他の出展企業とのコミュニケーション（具体的に： ）
- ☐ その他（ ）

②今回の合同出展において、貴社の製品技術を効果的にプロモーションするために、特に工夫した点、力を入れた点などについて具体的に記載してください。

③本展示会への出展にあたり、貴社のホームページやSNS等で情報発信しましたか。発信した場合、使用した媒体（ホームページ・SNS（種類））と、発信内容及び発信に対する反響を具体的に記載してください。

使用した媒体：（例：ホームページ、Facebook、X、Instagram 等）

発信した内容：

発信に対する反響：

④本展示会により受注した案件のうち、貴社だけで対応するのは難しかったが、他のカドマイスター企業や市内企業と協力することで受注につながった案件はありましたか。あった場合、受注した案件の内容と協力企業名を記載してください。

受注案件の内容：

協力した企業名：

⑤これまで**本展示会以外**に、貴社で展示会に出展された**実績**はありますか。**実績**がある場合は**具体的な展示会名**を記載してください。
また、**実績**がない場合、どのような理由が挙げられますか。

展示会名：

埋田：

⑥今後、本展示会以外に、展示会出展を検討していますか。検討している場合、具体的な展示会名を記載してください。
また、検討されていない場合、どのような理由が挙げられますか。

展示会名：

理由：

⑦首都圏において門真市内企業の合同出展を行う場合、出展されますか。該当する□を選択してください。

☐ 出展する ☐ 出展しない（理由：_____）

⑧出展負担金について、記載してください。また、該当する□を選択してください。

今回の出展負担金 ☒ 非常に高かった ☐ どちらかというが高かった ☐ どちらかというと低かった ☐ 非常に低かった

今回の展示会出展における貴社のコストパフォーマンス	☐ 非常に高かった	☐ どちらかというが高かった	☐ どちらかというと低かった	☐ 非常に低かった
---------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

今回と同じ規模・内容で、市からの補助がなく実施する場合、1社あたり約135万円*の企業負担金となる見込です。その場合であっても出展されますか。

また、選択肢に関わらず、その理由をご記載ください。

*「出展スペース料」及び「ブースの設計・施行等委託料等」の合計を出展企業数（15社）で按分した金額です。

☐ 出展する (理由: _____)

☐ 出展しない（理由：_____）

⑨展示会の出展ブース等について、該当する□を選択してください。

☐ 良かった（理由： ）
 ☐ 変更・改善の方がよい（具体的に： ）

ブースデザイン ☐ 良かった（理由：） ☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：）

ブース全体の大きさ ☐ 良かった（理由：） ☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：）

合同出展ブースの位置 ☐ 良かった（理由：） ☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：）

合同出展ブース内の配置 ☐ 良かった（理由：） ☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：）

⑨展示会の出展ブース等について、該当する□を選択してください。					
合同出展ブース内のルール	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
貴社の展示ブースの大きさ	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
貴社の展示ブースの配置	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
会社紹介パネル・社名板	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
パンフレット	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
ノベルティ（トートバッグ）	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
出展者用ポロシャツ	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
実演販売士の起用	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
実演販売士のための原稿作成依頼	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
実演販売士のプレゼンテーション	☐ 良かった（理由：	）	☐ 変更・改善した方がよい（具体的に：	）	
本展示会の出展告知用SNS・Web広告をご覧になりましたか。	☐ 見た（表示された）		☐ 見る事がなかった（表示されなかった）		
(本展示会の出展告知用SNS・Web広告を見られた方へ)効果があったと思いますか	☐ 効果はあったと思う（来場者のご意見があれば記載お願いいたします：		） ☐ 特になかったと思う		
貴社ブースへの来訪者数	☐ 非常に多かった	☐ 多かった	☐ 普通	☐ 少なかった	☐ 非常に少なかった
うち見込みが高い来訪者数	☐ 非常に多かった	☐ 多かった	☐ 普通	☐ 少なかった	☐ 非常に少なかった
本年度のパートナー企業（株式会社ブンカ）の運営についてご意見をください。 (スケジュール・事務局対応・会期中の対応等) (自由記載)					
その他改善点等（自由記載）					
【自由記載欄】					
フォローアップ調査にご協力いただきありがとうございました。 より正確な展示会の効果測定のため、今回記載いただいた案件や新たにオファーがあった案件等について、 来年の夏ごろをめどに、再度、最新の状況をお伺いするフォローアップ調査を実施する予定です。 引き続き案件等の把握に努めていただきますようお願いいたします。					