

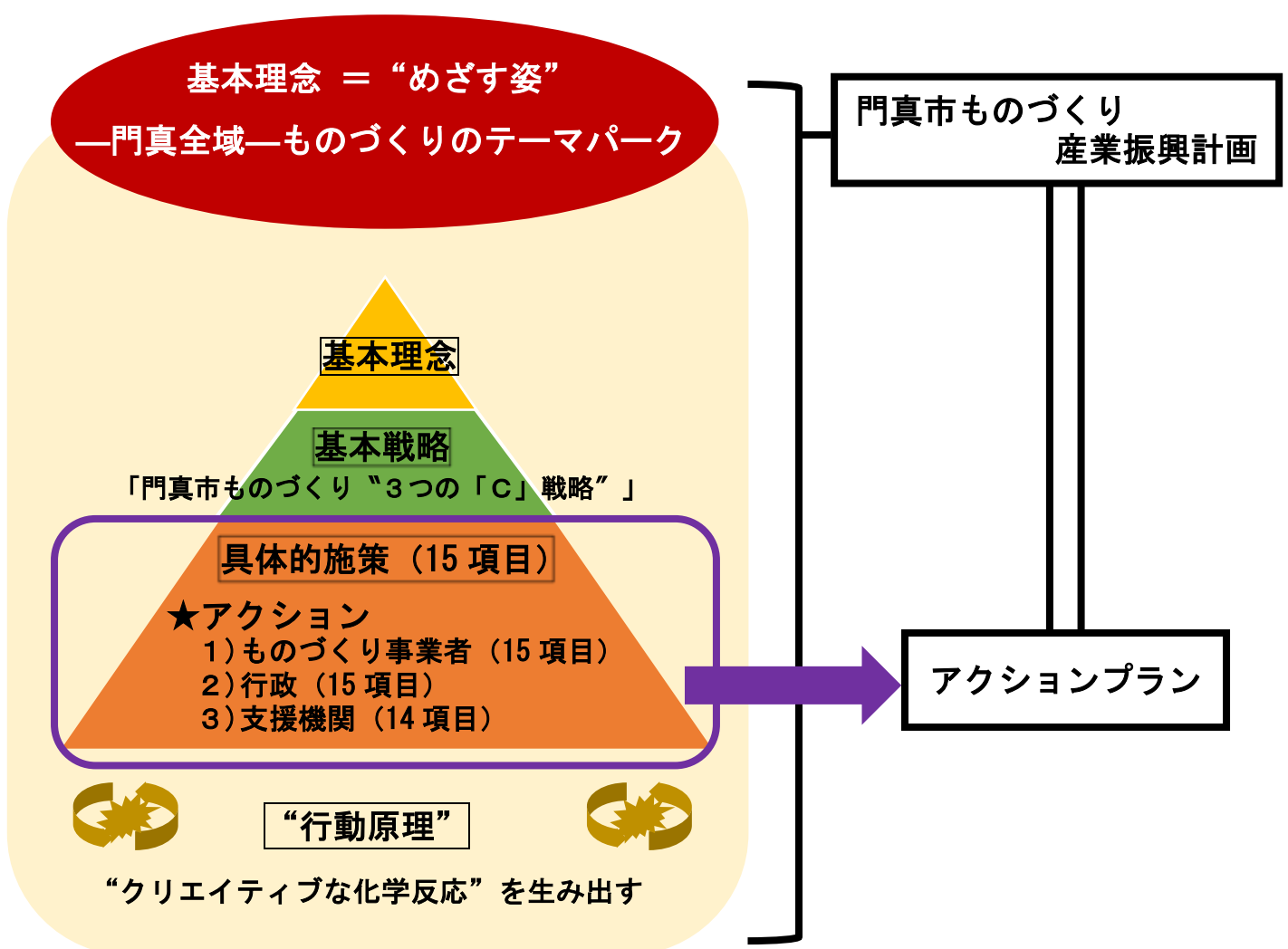
門真市ものづくり産業振興計画アクションプランについて

門真市産業振興課

本市では、基幹産業であるものづくり産業の振興を通じた地域経済の活性化を図るため令和6年3月に、「―門真全域―ものづくりのテーマパーク」を基本理念とした「門真市ものづくり産業振興計画」（以下「計画」という。）を策定しました。

本計画は、「基本理念」、「基本戦略」、「具体的施策」で構成されており、計画の着実な推進を図るための「取組み」について、「アクション」や「スケジュール」等を明確にする「門真市ものづくり産業振興計画アクションプラン」（以下「アクションプラン」という。）を策定し、毎年度更新を行いながら、計画の進行管理を行います。

本計画の「アクションプラン」の位置づけ



門真市ものづくり産業振興計画の体系

基本戦略	具体的施策（ページは計画の該当頁）	★アクション
イノベーション Change Chance Challenge	① デジタル化（DX）への対応・活用（P48） ② 脱炭素（GX）/SDGs への対応・活用（P50） ③ スタートアップ、プロジェクト創出（P54） ④ 次世代ものづくり支援拠点の整備（P55）	具体的施策ごとに、 1)ものづくり事業者 2)行政 3)支援機関 それぞれが取組むべき内容を記載  アクション プランで 具体化
ネットワーク・連携 Combination Chain Cross	① 企業（支援機関）ネットワーク活動の拡大、推進（P56） ② 域内受発注の促進（地域内経済循環促進）（P57） ③ 連携・共創を通じた高付加価値化（P58） ④ 域外との連携（P59） ⑤ ロールモデル集約・展開（P60）	
基盤・集積強化 Conditioning Cluster Convene	① 人材確保・育成（P61） ② ものづくりブランドの確立（P62） ③ 操業環境の維持と新たな産業用地の確保（P64） ④ 事業承継（P65） ⑤ 市民等の理解促進（P66） ⑥ BCP（災害、感染症等）（P66）	

（１）重点アクションについて

企業等を取りまく社会情勢や課題等の状況を踏まえ、喫緊の対応が必要なもの、施策の推進により複数にわたる課題解決を実現できるアクションを「重点アクション」として位置づけています。

（２）成果指標について

K P Iについては、以下のとおり設定します。

また、指標の進捗状況や事業内容の変化に応じて、適宜見直すものとします。

①K P I

「門真市ものづくり産業振興計画」の上位計画である「門真市第６次総合計画」との整合を図るため、原則として、毎年度策定する「門真市第６次総合計画 実施計画」（各前年度の３月策定）に定めている成果指標と同一の指標を設定します。加えて、「重点アクション」についてK P Iを設定（一部除外あり）し、それぞれフォローアップを行います。

○(1) イノベーション（Change・Chance・Challenge）

指標名	現状値 (R 5 年度末)	R 6 年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 10 年度
門真市中小企業 サポートセンター 相談件数（件）	1,078	1,200	毎年度策定（前年度の３月策定）を行う 「門真市第６次総合計画 実施計画」で 定める目標値と連動。			
創業支援件数（件） ※特定創業支援事業による支援件数	64	136				
先端設備等導入計 画認定件数（件）※ ※新規申請・変更申請の合計	17	20	20	20	門真市導入促進基 本計画で定める目 標値と連動	
特定創業支援を受 けた市内創業数 （件）	41	37	37	37	門真市創業支援等 事業計画で定める 目標値と連動	
地域未来法による 地域経済牽引事業 計画新規認定件数 （件） ※門真市基本計画で定める目標値	0	1	1	1	1	1

○(2) ネットワーク・連携（Combination・Chain・Cross）

指標名	現状値 (R 5 年度末)	R 6 年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 10 年度
門真市ものづくり 企業ネットワーク 参加社数（件）	99	101	毎年度策定（前年度の３月策定）を行う 「門真市第６次総合計画 実施計画」で 定める目標値と連動。			

指標名	現状値 (R 5 年度末)	R 6 年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R10 年度
門真市ものづくり 企業ネットワーク 会員大会・定例会 参加率（％）	13.2	※9.7	14	16	18	20
もりかど産業支援 機関ネットワーク 活動回数（回）	2	※2	3	3	3	3
「ものづくりタウ ンかどま」掲載企 業数（社）	122	140	150	160	170	180

○(3) 基盤・集積強化（Conditioning・Cluster・Convene）

指標名	現状値 (R 5 年度末)	R 6 年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R10 年度
産業誘導区域への 移転等件数（件）	0	2	毎年度策定（前年度の3月策定）を行う 「門真市第6次総合計画 実施計画」で 定める目標値と連動。			
学校等教育機関、職 業訓練機関等との 連携数（件） ※連携して実施した「取組み」ごとに 計上	6	※8	10	12	14	16
「合同企業就職説 明会・面接会」マッ チング数（人）	2	※8	10	10	10	10
カドマイスター認 定企業数（社）	2	※4	4	4	4	4
オープンファクト リートリートリー参加者 数（人）	392	※401	405	415	430	450
門真市中小企業 サポートセンター による事業承継相 談・支援数（件） ※大阪府事業承継ネットワーク報告 「事業承継診断」件数	4	17	30	40	50	60

令和6年度の※は確定値



②門真市ものづくり企業産業振興計画 KGI 計画で設定

本計画では、5年後の計画終了時に達成をめざす KGI（重要目標達成指標）を設定しています。（計画 P68）

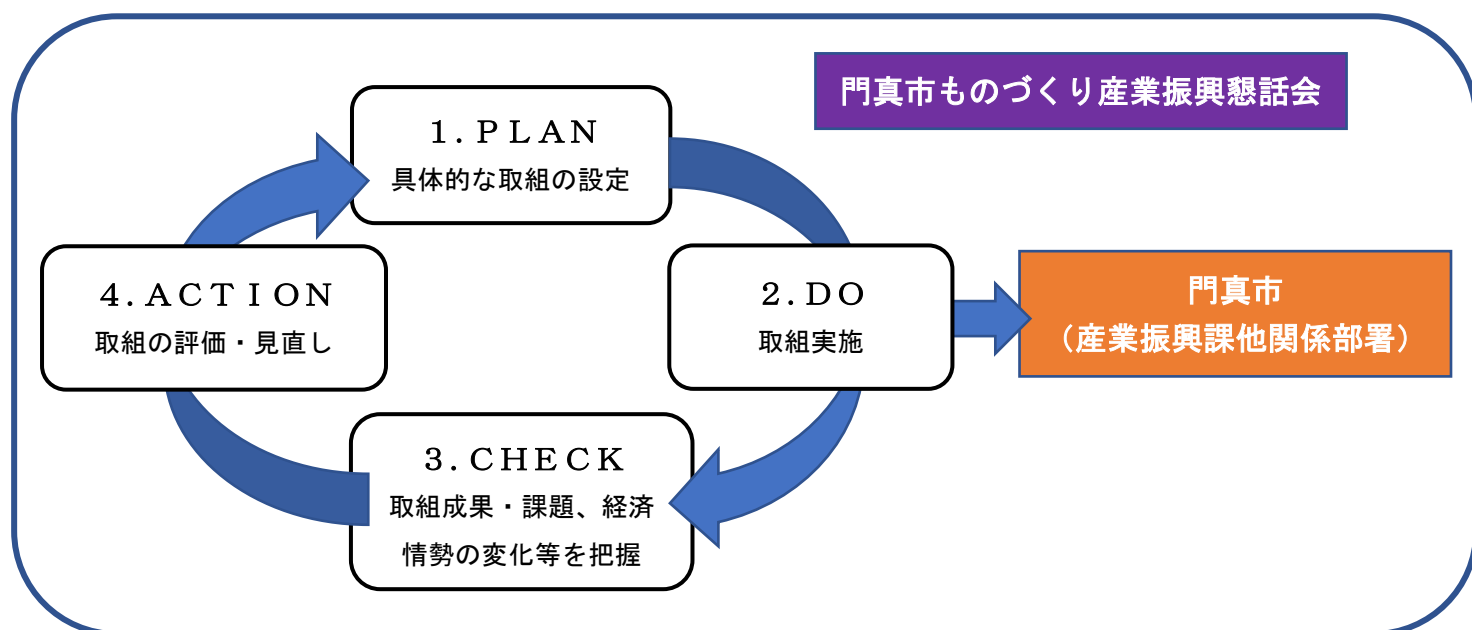
指標	現状値 (令和 3 (2021) 年)	目標値 (令和 10 (2028) 年)
市内製造業粗付加価値額	23, 139, 459 万円	令和 4 (2022) 年～令和 10 (2028) 年の 大阪府全体の伸びを上回る
市内製造業従事者一人当 たりの付加価値生産性	1, 756 万円	令和 4 (2022) 年～令和 10 (2028) 年の 大阪府全体の伸びを上回る

（出所）経済産業省「令和 3（2021）年 経済構造実態調査」

（３）計画の進捗管理について

アクションプランは、１．PLAN（具体的な取組の設定）、２．DO（取組実施）、３．CHECK（取組成果・課題、経済情勢の変化等を把握）、４．ACTION（取組の評価・見直し）のとおり、PDCAサイクルに基づいた運用を行います。

「門真市ものづくり産業振興懇話会」で、上記 KGI や KPI などの達成状況や達成に向けた必要な取組・軌道修正のあり方について検討し、進捗管理等を行いながら、効果的かつ継続的な推進を図っていきます。



（４）計画の普及・周知の取組み

- ・計画の門真市ホームページへの掲載
- ・計画製本版（本編 500 部 概要版 1,000 部製作）を企業、域内外の支援機関、学生、会議等に配付、説明（令和 6 年 2 月末日現在、本編 322 部配付）
- ・日刊工業新聞で紹介（令和 6 年 7 月 25 日付け第 19 面）

以上