

事業概要：マーケティング手法を活用したシティプロモーション推進事業

申請者	大阪府門真市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	67,858千円 (22,387千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代に向けた様々な取組を実施してきたものの、転出超過を抑制できていないため、効果的な取組を進めるため、マーケティング手法を用いてこれまでの取組の効果検証及びデータ分析により子育て世代のニーズを正確に捉える。 消滅可能性自治体からの脱出を図るため、主に20代～30代の女性をメインターゲットとした効果的なシティプロモーションを行う。 						
事業概要・ 主な経費	<p>【事業概要】 マーケティングの観点から、子育て世代への支援策の効果を検証するとともに、市の保有するオープンデータや子育てに関するデータの分析を進め、ターゲット層に向けた市の魅力を発掘や、各種SNS・マスメディア等を用いて魅力を発信し市の認知度を向上させるとともに、効果的なランディングツールを検討する。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 ・委託料 20,724千円 ・通信運搬費 129千円 ・印刷製本費 23千円 ・消耗品費 11千円 ・負担金補助及び交付金 1,500千円</p>					<p>若者世代・子育て世代から選ばれるまちへ</p>	
主なKPI	①20代から30代の女性人口 (+100人) ②Instagramフォロワー数 (+3,000人) ③Instagram投稿数 (+300回)					URL	https://www.city.kadoma.osaka.jp/soshiki/kikakuzaisei/2/4/3/3/35459.html

※経費内訳はR8年度事業費

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL