





事業概要：「地域魅力Reブランディング」事業

申請者	大阪府門真市					初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	74,617千円 (21,217千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的なプロモーションにより、関係人口や交流人口の増加につなげる。 ・地域の歴史や文化を活かし、本市の個性や強みを引き出して、定住人口や関係人口の増加を促進するとともに「ものづくりのまち門真」のブランドを確立する。 ・市外でのイベントを活かし、ヒト・モノ・情報を集結させ、他都市や世界とのつながりを深め、新たな価値創造を目指す。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 門真市ふるさと大使による市内で活動を展開し、その内容を広く情報発信することで市への関心を高め、市民のシビックプライド醸成につなげるとともに、市域外でのイベントで展開した本市の魅力向上につながる取組を市内で継続的に行う。</p>					 	
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・門真市ふるさと大使への業務委託料：9,910千円 ・オーケストラ演奏委託費：3,977千円 ・音楽サロン事業委託料：140千円 ・旅費（市内中学生バス代）：950千円（コンサート会場への移動費） ・会場借り上げ料：240千円 ・コンサート開催プロモート業務委託料：6,000千円 					 	
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①社会増減数（増加人数）（+138人） ②門真市公式SNSフォロワー数（+10,842人） ③門真市ふるさと大使による配信動画再生回数（331,000回） ④門真市ふるさと納税寄附件数（+76,130件） 					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.kadoma.osaka.jp/soshiki/kikakuzaisei/2/4/3/3/35459.html