

# 事業概要：かどま経済活性化・つながり創出プロジェクト

申請者	大阪府門真市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	142,728千円 (40,797千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層が日常的に集い、交流し、消費や活動を行う場を創出することで、市外への消費流出を抑制し、地域内でお金が循環する仕組みを構築する。</li> <li>・マーケット等を通じて地域事業者と消費者を直接つなぎ、販路拡大や新たな顧客層の獲得を促進することで、地場産業を含む地域経済全体の活性化を図る。</li> <li>・交流や経済参加を通じて若年層の地域への愛着と定住意識を高め、将来的な担い手・消費者を確保することで、人口減少下においても持続可能な地域経済の基盤を強化する。</li> </ul>						
<b>事業概要・主な経費</b> <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<b>【事業概要】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・再開発が進む駅前周辺エリアを主なフィールドとして、若年層をターゲットとしたマーケットやイベント等を実施し、日常的な賑わいと人の流れを創出することで、若年層が集い、滞在し、消費や交流を行う機会を増やし、域内消費の拡大と地域経済の活性化を図る。</li> <li>・若年層を対象に、出会いや交流の創出に加え、地域事業者や多様な人材との接点を設けることで、若年層の経済活動への参加と地域との関係構築を図るとともに、交流イベント等を通じて、結婚やキャリア形成に関するライフデザインの意識醸成を促すとともに、本市における仕事、消費、地域活動の実情に触れる機会を提供する。</li> </ul>					<p>新たな賑わい・域内消費創出事業</p> <p>若者つながり創出事業</p> <p>連携</p> <p>エリアの賑わいづくりに向けた低未利用地の活用検証</p> <p>若者を対象とした交流イベントの開催等</p>	
	<b>【ソフト事業】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・エリアの賑わいづくりに向けた低未利用地活用検証（委託料）26,510千円</li> <li>・若者向け交流イベント等の開催（委託料）14,287千円</li> </ul>						
<b>主なKPI</b> <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①20代から30代の人口増加数（+150人）</li> <li>②若者つながり創出事業におけるイベント参加者数（+900人）</li> <li>③居留意向変化（「門真に住みたい・住み続けたい」回答率の上昇）（+15ポイント）</li> <li>④対象区域における民間主導のイベントの来場者数（+265人）</li> </ul>					<b>URL</b> <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	<a href="https://www.city.kadoma.osaka.jp/soshiki/kikakuzaisei/2/4/3/3/35459.html">https://www.city.kadoma.osaka.jp/soshiki/kikakuzaisei/2/4/3/3/35459.html</a>