

## 製造業アンケート自由意見一覧

### 2. 門真市での事業活動について

【問2】 貴事業所が今後も発展していくために、何が必要であるとお考えですか。ご自由にお書きください。

【人材の確保について】 (62件)

- 人材(中小企業/40年以上50年未満)
- 人材、新規顧客、信頼の出来る仕入先(提携先)(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 人材確保(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 人材(中小企業/30年以上40年未満)
- 人員の確保と余裕のある運転資金 他業種との連系(中小企業/40年以上50年未満)
- 1. ビジネスマッチ 2. 人 3. 現状より大きな工場(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 設備投資、人材と得意先の確保(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 職人の確保(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 人材(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 機械化と人材確保(中小企業/20年以上30年未満)
- 人材の育成と増員・営業の拡大(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 人員増員、設備等(中小企業/6年未満)
- 人材育成(小規模事業者/30年以上40年未満)
- スムーズな事業継承、利益率向上、生産効率の向上、人材育成(中小企業/40年以上50年未満)
- 人材の確保(中小企業/50年以上)
- 人材の確保が最重要と考えます。(中小企業/30年以上40年未満)
- パート・正社員双方において、「人財」と呼ぶことができる労働力。(中小企業/40年以上50年未満)
- 後継者を育てること(小規模事業者/50年以上)
- 人材の確保、特にきちんと教育を受けた若者、優秀な海外人材(中小企業/10年以上20年未満)
- 人材、従業員(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 人材の増強(中小企業/30年以上40年未満)
- 人材育成(中小企業/10年以上20年未満)
- 人材(中小企業/50年以上)
- 若い方の雇用を考える(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 従業員の増員と教育が必要と考えます(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 人材(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 人材確保・IoTの活用・技術力の向上(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 人材の確保(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 人材&土地(中小企業/40年以上50年未満)
- 若い従業員の雇用(小規模事業者/6年未満)
- 若い人材の確保(中小企業/10年以上20年未満)

- 人員、企画力、行動力(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 若い世代の従業員 ・新しい人事の育成(中小企業/30年以上 40年未満)
- 職安に出しても人がこないこと そして若い人が生活保護をもらっている、一から考えないと  
いけないと思います(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 営業力強化、人材育成、設備投資(中小企業/30年以上 40年未満)
- パート等人材の確保(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 若い人材必用(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 後継者育成(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 人材若返り必要と思う(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 人材の確保(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 人材(小規模事業者/50年以上)
- 人材の確保(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 人：現状に満足せず、現状またはそれ以上に引き続き資力、技術力、設備力等を投下してい  
く。常に技術を磨く。業界等情報を収集し研究勉強を続ける。(小規模事業者/6年以上 10年未  
満)
- 少子高齢化に伴う労働不足を補うために外国人の技術者を雇用したり、全国の大・高・中、地  
元出身者を積極的に採用する仕組みづくりが重要ではないか。(小規模事業者/40年以上 50年  
未満)
- 人材確保(小規模事業者/6年未満)
- 若い人材のものづくりへの興味(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 設備+人材(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 良い人材、上得意先、支援者、開発資金(小規模事業者/6年未満)
- 若い人材、企業の努力(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 1. 若い人材の確保そして人材育成 2. 新しい事業の開拓 3. 既存事業の強化(小規・模事  
業者/30年以上 40年未満)
- 良い人材 信用を守る品質 スピーディーな対応(中小企業/50年以上)
- 発展していく材料・展望がない！(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 若い人材(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 安定した基盤と世代交代と思っています。(中小企業/30年以上 40年未満)
- 人材の確保(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 雇用の確保 新規顧客の開拓 顧客の設備投資費用の増加(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 優秀な人材の確保(中小企業/20年以上 30年未満)
- 優秀な人材の確保(中小企業/10年以上 20年未満)
- 確かな人材(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 人材確保(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 若い人財が足りません。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 新しい設備機械の設置 雇用への継続 金融の確保(低金利)(小規模事業者/10年以上 20年  
未満)

【新規市場開拓、新製品開発について】(27件)

- 市場の開拓(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 取引先を増やし、魅力ある商品を開発する事(小規模事業者/10年以上 20年未満)

- 1. ビジネスマッチ 2. 人 3. 現状より大きな工場(小規模事業者/20年以上30年未満)  
【再掲】
- 設備投資、人材と得意先の確保(小規模事業者/40年以上50年未満) 【再掲】
- 新しい市場・商品の創造(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 人材の育成と増員・営業の拡大(小規模事業者/20年以上30年未満) 【再掲】
- 他市への進出、開拓(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 機械技術向上、大手ユーザー開拓(小規模事業者/10年以上20年未満) 【再掲】
- 顧客一社依存からの脱却、自動化(高能率化)(小規模事業者/50年以上)
- 取引先、顧客の増加・資金(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 新規顧客、新規案件の獲得と仕入の上昇分の価格転嫁・機械のバージョンアップ(オートメーション化)(中小企業/50年以上) 【再掲】
- 新規開発(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 販路の見直し、製品の向上等(小規模事業者/30年以上40年未満) 【再掲】
- 商品開発又、新しい製品を造るにも仕事内容が細分化され試作品～量産するにも協力関係の事業所が見つからない。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 別事業の展開(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 新商品の開発及び新規得意先の獲得(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 人口増加による顧客数の増加、それとも年配層ではなく労働世代の増加が必要 また不経気により個々の消費や客単価が下がっているため、販売数を増やすことと、販売機会を増やすことが大事だと思っています。(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 新製品の開発、新規事業の開拓(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 良い人材、上得意先、支援者、開発資金(小規模事業者/6年未満) 【再掲】
- 1. 若い人材の確保そして人材育成 2. 新しい事業の開拓 3. 既存事業の強化(小規・模事業者/30年以上40年未満) 【再掲】
- 開発力の強化(小規模事業者/50年以上)
- 得意先の新規開拓(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 景気回復し、インフラ事業が活性化になると売上げも伸びます。又、新規事業も模索しておりますが、早急な対応が必要です。(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 海外市場特に中国の経済規模と成長との繋がり関係進化拡大(中小企業/10年以上20年未満)
- 受注生産な為安定した受注先の確保(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 受注の拡大、スピーディな対応、スキル向上(小規模事業者/50年以上)
- 受注(小規模事業者/50年以上)

【設備投資について】(23件)

- 赤字解消のため、不採算品を整理、黒字体質になった。今後は新しい投資をし、月100万位の売上増を目指したい。(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 設備を変えたいのですが、後継者もいないので、後、何年できるかわからないので、出来ません。(小規模事業者/30年以上40年未満)

- インフラ整備への積極的な投資（官庁・民間とも）（小規模事業者/6年以上10年未満）
- 敷地の拡大（小規模事業者/50年以上）
- 事務所を新築したいので、60坪ぐらいの土地が近くにほしいです。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 家賃を出来る安く、又は現在の家賃（43万）以内に土地約40坪程度を購入して工場を建築（新築）しようと計画中です。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 設備投資、人材と得意先の確保（小規模事業者/40年以上50年未満）【再掲】
- 土地。現在借屋100坪程度で行っておりますが、200～300坪を探していますが、門真では見当たらない。（小規模事業者/6年以上10年未満）
- 機械化と人材確保（中小企業/20年以上30年未満）【再掲】
- 設備投資等の補助金の予算を大きく取ってほしい。門真市在住、門真市での会社運営の会社限定の予算取り！！（小規模事業者/6年未満）
- インフラ 税金の減額（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 人材&土地（中小企業/40年以上50年未満）【再掲】
- 広い工場が必要（小規模事業者/40年以上50年未満）
- 新規顧客、新規案件の獲得と仕入の上昇分の価格転嫁 機械のバージョンアップ（オートメーション化）（中小企業/50年以上）
- 立地条件・環境も考慮し広い工場があれば近代化が進む中で最新技術と設備投資を考えている（中小企業/40年以上50年未満）
- 営業力強化、人材育成、設備投資（中小企業/30年以上40年未満）【再掲】
- 生産設備の合理化・・・省人化 etc（中小企業/40年以上50年未満）
- 人：現状に満足せず、現状またはそれ以上に引き続き資力、技術力、設備力等を投下していく。常に技術を磨く。業界等情報を収集し研究勉強を続ける。（小規模事業者/6年以上10年未満）【再掲】
- 設備+人材（小規模事業者/40年以上50年未満）【再掲】
- インフラ整備（中小企業/40年以上50年未満）
- コスト削減の為、IT化を検討している（中小企業/10年以上20年未満）
- 新しい設備機械の設置 雇用への継続 金融の確保（低金利）（小規模事業者/10年以上20年未満）【再掲】
- 場所（土地）（中小企業/30年以上40年未満）

【技術力・ブランド力の向上について】（15件）

- ブランド力、縫製の仕事がしてみたい職業になること そのための高付加価値の商品の開発力、販売力、生産コストを下げるための技術力（中小企業/50年以上）
- 他社が出来ない仕事を継続して行っていく事。（不明/50年以上）
- 企業の知名度、ブランド力、更なる技術力の向上（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 1. ビジネスマッチ 2. 人 3. 現状より大きな工場（小規模事業者/20年以上30年未満）【再掲】
- 新商品、新事業への取り組み（中小企業/40年以上50年未満）
- 技術力をつける・加工時間の短縮（小規模事業者/20年以上30年未満）
- イノベーション（中小企業/10年以上20年未満）
- 人員増員、設備等（中小企業/6年未満）【再掲】
- 人材確保・IoTの活用・技術力の向上（小規模事業者/10年以上20年未満）【再掲】

- ◎特色を明確にし、他者との違いをアピールする ◎機械化の整備(中小企業/40年以上50年未満)
- 機械技術向上、大手ユーザー開拓(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 販路の見直し、製品の向上等(小規模事業者/30年以上40年未満)
- より高精度、高機能の難易度が高い製品に対応できる技術、ノウハウを研究し習得していく。変化の早い市場環境に対応するために生産効率の向上、リードタイムの短縮、在庫削減を図っていく。(中小企業/30年以上40年未満)
- 製品品質の向上(中小企業/40年以上50年未満)
- 良い人材 信用を守る品質 スピーディーな対応(中小企業/50年以上) 【再掲】

【資金確保について】(6件)

- 融資 例) 今月は資金繰りが厳しい時に短期借入ができたなら良い(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 人員の確保と余裕のある運転資金 他業種との連系(中小企業/40年以上50年未満) 【再掲】
- 資金ぐりがもう少しスムーズになると仕入等が良くなると思う。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 取引先、顧客の増加・資金(小規模事業者/30年以上40年未満) 【再掲】
- 良い人材、上得意先、支援者、開発資金(小規模事業者/6年未満) 【再掲】
- 新しい設備機械の設置 雇用への継続 金融の確保(低金利)(小規模事業者/10年以上20年未満) 【再掲】

【その他】(35件)

- 諸々の製造業向上に或る事(小規模事業者/不明)
- 継続していく堅い決意(中小企業/50年以上)
- 景気の上昇(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 昔の物の良さをアピール。請け負いの仕事为主なので儲けが少ない。個人のお客を増やせたらいいのですが、なかなか景気が良くなるとはむづかしい。(小規模事業者/50年以上)
- 毎年色々な問題がおきる為、事前に具体的な予見はむづかしい(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 知恵(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 当社は、本社を門真にしているが、取引先はすべて関東方面の法人である為門真市での事業活動に関してはメリットがない。ただ、個人的な意見として、門真市の水道代の高さには驚くばかり。下水道処理の費用が高いのには、何か理由があるのか?他の自治体などは水道代が非常に安いので暮らしやすく市民にとっては、いいことだらけ。門真市も、見直して欲しい!(小規模事業者/50年以上)
- 大手事業社が海外ではなく、国内にもっと仕事を出してほしい(小規模事業者/6年未満)
- 消費税の減税(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 大手が海外に仕事を出すため(小規模事業者/50年以上)
- 常々考えてはいるが結論が出ない(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 消費者の立場になり製品製造を考えていきます(中小企業/50年以上)
- 高年齢に付き近々仕事をやめる必算です(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 事業がおこしやすいまちづくり(小規模事業者/40年以上50年未満)

- 現在、当事業所は事務部門のみ 工場は群馬県太田市（納品先パナソニック 90%） 同署【企業名】への売上 門真市での営業・工場（生産）活動なし(小規模事業者/不明)
- 現状維持が目標です(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 国内経済活性化(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 門真名物の販売店の様な売り場があれば楽しいと思う。例、れんこん菓子やハスの種・製品等の紹介店(中小企業/50年以上)
- 和室に興味を持って頂くこと(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 法人税(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 高齢化により仕事先が減少(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 現在の事業はニッチな部分が多く現状維持程度が安全だと考えています。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 日本経済全体の活性化(小規模事業者/6年未満)
- 現在特になし(小規模事業者/50年以上)
- 取引先の事業増加(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 消費税の引き下げ、電気代の引き下げ(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 今年中に廃業します(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- もう少し景気が良くなると売上が伸びないので経営が厳しい(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 安定した仕事確保 単価の賃上げ(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 少子化対策 少子化なので値上げできないと言われる(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 74才ですので近々やめます(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 景気改善(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 景気の回復・大阪万博・IR法案 インフラ事業の活性化が必要です(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 特になし(大企業/50年以上)
- 「下水道の整備、トイレの水洗化」工場運営上、必須条件です(小規模事業者/10年以上 20年未満)

**【問3】 門真市における産業が今後も発展していくために、何が必要であるとお考えですか。ご自由にお書きください。**

【インフラ及び区画の整備、用地確保について】(24件)

- 工業団地等の用地(中小企業/40年以上50年未満)
- 企業が増えて、働く人達が集まり、人の動きのある街。駅前の道路を広く、せせこまい街をスッキリとする。(小規模事業者/50年以上)
- 都市計画の遂行。産業が集まる地域に面した道路が狭く物流が阻害されている。渋滞が多く、隣接する自治体とも協力し抜本的な施策が必要(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 道路整備(小規模事業者/50年以上)
- 土地の整備、税制の見直しなどで新しい会社を誘致すればいいのではないのでしょうか。(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 工業地帯をもっと増やしてほしい(準工が多い!!) 仕事する場所がない(住宅がせまっている為)(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 区画整備・人材・生活保護→パチンコの金の流れをやめて、生産労働人口が集まる様な補助金を出して人を集める事。(中小企業/30年以上40年未満)
- 住宅街ばかり多くなっている 工業地の集約(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 問2に書きましたが、門真は20坪程の土地が多く100~300坪がなく、500~1000坪の倉庫が多い為、製造業は拡張できない 田んぼ、畑も多いが、売りに出すことは少ない。(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 工場が操業しやすい環境、エリアを維持すること 京阪電車からの通勤の利便性の向上(バスの本数)(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 住宅地と工場とが隣合わせになっている所が多数見られます。共生していけるように考えていかないと騒音や振動等のトラブルで苦情が稼働しにくくなり移転が増えていくと思います。(中小企業/30年以上40年未満)
- 下水道整備(小規模事業者/40年以上50年未満)
- インフラ 減税(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 交通の便、道路がせまい(中小企業/40年以上50年未満)
- 過去に四宮地区が工場地として整地されたのに、空地に住宅が建ちはじめている。あらたに進出がしにくい状態となりつつ有る。空き地に計算した税をかける等して、転売・憂苦利用を押し進める。新一号線ぞいの私有地、国有地の転売を進める(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 門真市駅(モノレール)を中心として門真市表玄関(ターミナル広場)が悪く余りにも区画整備開発が遅れて駅周辺住民の高齢化も可成進んでいる様な感じ 活気の面でも衰態していると思います もっと若者達・中高年層が集まれる駅中心に商業都市が有れば多少変わるのではないかと機待しています。(中小企業/40年以上50年未満)
- 門真企業が現在もっているインフラを最大限有効に活かせるための企業連携、各企業が拡大していくための工場用地の確保(中小企業/30年以上40年未満)
- 良い人材、交通手段(小規模事業者/6年未満) 【再掲】
- 道路の拡張、街の整理 生活保護を厳しく 安心な子育てができる 街がきれいになると人口も増加すると思います(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 交通手段(特に高速道路の大東鶴見出口の渋滞の緩和)の整備。公道・府道・国道の整備、清掃。保育所の無料化。(中小企業/50年以上)
- モノレールの堺市までの延長(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 働きに行きたくなる街づくり、イメージアップ ・税制優遇(中小企業/20年以上30年未満)

- 働きに行きたくなる街づくり、イメージアップ ・税制優遇(中小企業/10年以上20年未満)
- 広い工場用地があれば良いと思います ものづくり企業と他の魚種と交流を深め門真らしい何かが出来ればと思います(小規模事業者/40年以上50年未満)

【企業誘致及び中小企業支援について】(22件)

- たてまえに基づく現在の政権がどれだけ中小企業に逆風を吹かせているかを自覚すること
- 個人事業主でも参入出来る事業(小規模事業者/20年以上30年未満)
- マッチング等のイベント(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 土地の整備、税制の見直しなどで新しい会社を誘致すればいいのではないのでしょうか。(小規模事業者/30年以上40年未満) 【再掲】
- メーカーが工場を建設すること。(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 大企業の誘致(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 官民共有の意識と助成制度(中小企業/20年以上30年未満)
- 市、独自の補助金等 ※国の補助金等はハードルが高く中小(50~100人規模)向けな為(小規模事業者/10年未満)
- 企業誘致(中小企業/30年以上40年未満)
- 核となる大企業メーカーの誘致(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 門真市内の業者への公共事業の割り当て。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 企業誘致(小規模事業者/6年未満)
- 門真市の中小企業への優遇政策 門真市の企業間の相互協力(中小企業/30年以上40年未満)
- 工業団地 工場誘致 人口増加(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 補助金等中小企業向けの優遇政策又利用方法がわからないので利用した事もない。もっとわかりやすいと良いと思います。(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 大企業ばかりが景気が良くてもっと中小零細企業が良くなる事を考えてもらいたいです。パナソニック社に頼らず、他産業も育成し依然尾東大阪のように中小企業の活成化を進める。(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 仕事を発注してくれる様な会社が門真市にもあればいいのですが(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 門真市の助成の必要性が中小企業を左右すると思います。昨年「ものづくり補助金」を利用して頂き会社を盛り上げてきましたが、市役所の方の配慮が乏しく、最終書類で「ものづくり企業促進奨励金」が受けられませんでした。言葉で説明されるより文章にて説明して頂き、もう少し企業側の立場になって考えて頂きたいと思いました。(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 税金(国保)が高すぎる(自営業者に対して)ので見直しが必要(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 自営業者は加工賃が上がらないため、税金を安くしてほしい。(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 企業の優遇措置をお願いします。(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 地方行政に於ける地域中小企業の海外進出に係る有効的な施策(中小企業/10年以上20年未満)

【住環境の向上・街のイメージアップについて】(16件)

- 良い住環境(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 企業が増えて、働く人達が集まり、人の動きのある街。駅前の道路を広く、せせこまい街をスッキリとする。(小規模事業者/50年以上) 【再掲】



- 市内を環境的に良いイメージを作り人が集まる門真市になって行く事を望みます。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 門真市在勤・在職であれば、門真市グラウンドを利用できる用にしてほしい。福利厚生の一環として。(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 人口の流出を止める！住民税のムダ使いをなくす！誇りを持って、門真市民である事に胸を張って生活したい。生活保ゴ所得をなくす！市役所職員の質の向上！（対応が悪すぎ！）
- 働きやすい街づくり(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 地域活性化(中小企業/6年未満)
- 住民の質の向上（就労意識が低い人が多いように感じる）(中小企業/40年以上 50年未満)
- 脱パナソニック 外国人観光客を呼び込む名所施設 モノレールの延伸(中小企業/50年以上)
- 全国での知名度UP(中小企業/40年以上 50年未満)
- 不動産の価値が上がるような政策。駅近の一等地に市営住宅がある為、開発も出来ないのではないのでしょうか。(小規模事業者/50年以上)
- 海外・市外に求人を出して、門真市の少子高齢化や産業・工場門真市の発展の為に優秀な人材の受け入れをする事。団地や空き家をリノベーションして安く提供し世帯を受け入れ易く、入居できる様にし、福祉事業も充実し、豊かにさせ、市民税収を増やす。(小規模事業者/40年以上 50年未満) 【再掲】
- 門真といえば、悪いイメージを持たれることがまだまだ多いように思います。(生活保護、治安、外国人問題などなど) それらを払拭し、住みやすい町を作っていくことが人口増、経気回復につながると思います。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- まちづくり、若い世代が住みやすい環境をつくる(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 働きやすい環境づくり(保育・福祉施設などの充実)(大企業/50年以上)
- 住みたくなる様な住宅環境、緑地(幼児が安全に遊べる芝生の公園、市内を流れるきれいな川(上り下りできる安全な護岸)、上流部にハイレベルの浄化設備。川内で幼児達が水遊びできる川づくり。昆虫が戻り、自然が戻り、若い人達、外国人達も一般市民として暮らせる街作り(小規模事業者/10年以上 20年未満)

【人材の育成・確保について】(15件)

- 人材 小中高で基礎力をしっかり身につける社会で活躍できる基礎をそなえる(中小企業/50年以上)
- 子供達の育成、教育費用の軽くする(大阪市並にする)→小学校、中学校のレベルアップ 若者の働き場所の企業増加(正社員の増加) 幼児のいる世帯の優遇をする。(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 若い人の教育(小規模事業者/50年以上)
- 若者の労働人口を確保するために、若者に対する、金銭等の手厚い補助(中小企業/10年以上 20年未満)
- 小中学校の教育レベルアップ、子育て支援、地元で働く地元を採用するための支援(誇りある人材を地元門真で蓄積・循環)(中小企業/50年以上)
- 子供の教育、道徳教育(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 家電に代わる産業を育てる 人材を育てる(外国人含む)(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- どの業種の方も人材不足を指摘されている。高齢で退職された方(60代~70代)の働き口が見つかれば、いいのではないか?若い人の指導など(中小企業/30年以上 40年未満)
- 人員の確保(中小企業/40年以上 50年未満)

- 海外・市外に求人を出して、門真市の少子高齢化や産業・工場門真市の発展の為に優秀な人材の受け入れをする事。団地や空き家をリノベーションして安く提供し世帯を受け入れ易く、入居できる様にし、福祉事業も充実し、豊かにさせ、市民税収を増やす。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 良い人材、交通手段(小規模事業者/6年未満)
- 社員確保の為に助成補助制度 市内会社のつながり等を増やし、市内での製造協力を努める。格安補助制度などの工場物件を増やす。(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 小企業への雇用拡大(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 中小企業が多いので高齢化による技術者の確保、育成 大手企業による海外への技術や工場の流出を控える(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 人材(若年層)(小規模事業者/30年以上 40年未満)

【市内産業の技術力・ブランド力の向上について】(10件)

- 他の市がやっていない様な事を行う。(不明/50年以上)
- 独創性(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 特殊性のあるモノづくりやサービス(中小企業/10年以上 20年未満)
- 門真の一般的なみやげものを小秋コーナーアピールする。(中小企業/50年以上)
- 特化した産業構造の構築を市として目標をかかげる(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- どの分野の産業が発展するかにより、必要な事は変わると思います。人口数や労働人口の年齢などを考えると全方位的な発展は難しい気がします。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 開発中技術的な事試作品の作成等の相談窓口の充実が必要と思う(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 地域産業の発展(小規模事業者/6年未満)
- ものづくりの街アピール(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- ブランド力 例 今治市・東大阪市・鯖江市(小規模事業者/30年以上 40年未満)

【企業間の連携について】(10件)

- マッチング等のイベント(小規模事業者/6年以上 10年未満) 【再掲】
- 商工会議所に属さない中小企業間の交流の場があればいい(小規模事業者/50年以上)
- 違業種業者のコミュニケーションの場、近隣の情報交換を密にして互相の需要を確認を計る。(中小企業/40年以上 50年未満)
- 企業間同士の連携による新事業展開(中小企業/40年以上 50年未満)
- 市内企業のネットワーク(中小企業/10年以上 20年未満)
- 中小企業との連携及バックアップ(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 同志の連携(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 門真企業が現在もっているインフラを最大限有効に活かせるための企業連携、各企業が拡大していくための工場用地の確保(中小企業/30年以上 40年未満) 【再掲】
- 相互交流(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 横(異業種)の連携、門真市独自の生産物をネットやメディアを通じて発信(小規模事業者/50年以上)

【その他】(15件)

- むだなアンケート等の無駄をはぶく(小規模事業者/10年以上 20年未満)

- 消費税の減税(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 各事業所が地域密着に近い仕事を考えていくべきだと思います。(中小企業/50年以上)
- 人が活性化するように(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 個人の事業や仕事に対する意識改革(教育)、働く事を善とする意識(小規模事業者/50年以上)
- 中小企業が盛り上がる事(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 生活保護を考えないといけないと思う 所得税市民税とか払いたくない。外国人にも出しているらしいですけど、年金などは払っているんですか 1度ガラガラぼんにしたらいい わかりません(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 門真の役所仕事を平等に発注してもらう事(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 工場建物の固定資産が高すぎる(小規模事業者/50年以上)
- 在日外国人の排除(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 見込みのある公共事業等(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- グローバルな対応(中小企業/30年以上 40年未満)
- 日本全体が良くならないと(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 大阪万博やカジノの開催(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 色々の発展(小規模事業者/50年以上)

**【問6】 問5で回答された主な理由・原因は何でしょうか。ご自由にお書きください。**

【高齢化等による人材不足について】（58件）

- 働き方改革の順応、人手不足、縮小する販路、変化していく環境にいかに対応することができるか(中小企業/30年以上)【再掲】
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 人口の減少や、若い人の技術不足等(不明/30年以上)
- 私自身の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 少人数での展開のため(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 人材の高齢化、設備の老朽化、設備製作メーカー、修理会社(人材)が廃業し、メンテナンスができなくなっていくこと。(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化(若手がない) 人材不足(人材が続かない)(小規模事業者/30年以上)
- 若い人の職人離れが多く高齢化が進んでる様です。業績に関しては2020年オリンピック迄は工事が増加してるところです。(小規模事業者/30年以上)
- 人材の減少により供給不足になり、仕事が集中している。 ・生産性向上になる、設備投資により収益力の改善(中小企業/30年以上)
- 高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 人材の不足(募集しても応募が無い)(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 人材確保が計画通り進まない。(中小企業/30年以上)
- 事業主の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化、取引先の海外生産化(小規模事業者/30年以上)
- 体力減退でいつまで仕事ができるか!!(小規模事業者/30年以上)
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 仕事はあるが、人材の確保がむつかしく積極的に受注できない。(中小企業/10年以上 20年未満)
- 人材高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 後継者がいないため(小規模事業者/30年以上)
- 人材が育たない(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 市場開拓、人材の高齢化(中小企業/10年以上 20年未満)【再掲】
- 業務内容が特殊な印刷業の為、仕事はある。しかし、人材が育つ前に辞めたり、若い世代の新しい人材の確保が困難である。(中小企業/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 代表及び役員共高齢化及び後継者不在(小規模事業者/30年以上)
- 本人の高齢(小規模事業者/30年以上)
- 職人の不足により、同業他社が減少傾向にあり、結果的に当方の仕事が増えている(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化、人手不足、売価の上昇が見込めない。(デフレ、飽和産業の為)(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/10年以上 20年未満)

- 人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 高齢化と共に拡大出来る事業内では無いので83歳の人を先頭に90歳など皆で健康で楽しく働く(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 人材の高齢化、人件費の高騰(小規模事業者/30年以上)
- 高齢化(私自身)(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 人件費(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 高齢のため(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 市場開拓、原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/30年以上) 【再掲】
- 人材の高齢化(中小企業/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 原材料費の高騰はもちろん、一人ですので限界がある為。(小規模事業者/30年以上)
- 人材不足、職人さんの高齢化にともない、大手会社の要求と金額が合わない。が、主な原因だと思います。当社みたいな小さな会社としては、手形払いも運営していく上で大変です。(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 人材の高齢化(小規模事業者/6年以上10年未満)
- (1)原材料の高騰(2)人材の高齢化と若い世代が入ってこない(3)外国人の就労も望むが来日するまでの費用がかかる(小規模事業者/30年以上)
- 自身の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 私(取締役)自分の高齢化(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 本人の高齢化(不明/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 人材の高齢化(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 材料費、高齢化 日々の売上のバラツキ(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 受注時期の集中化による不効率な状況 ・人材不足による能力の低下(小規模事業者/30年以上)
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 市場は現在好況と聞くが、人材不足のため対応が十分でなく顧客はなれを感じる 人財確保に力を入れているが、なかなか集まらない。(小規模事業者/30年以上)

【新規市場・取引先の開拓等による需要増について】(51件)

- 販路・市場開拓(小規模事業者/不明)
- 顧客を増やし、顧客のニーズに応じていくことで売上は拡大していきたい。オリジナル商品も上昇させていく希望も含めてです(中小企業/30年以上)
- 市場開拓(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 市場開拓(小規模事業者/30年以上)
- 後継者ができ、閉業を考える事はなくなった。その設備投資して人材を増員し仕事を増やせる事が可能になった。(小規模事業者/30年以上)
- 販路、市場開拓 設備投資(小規模事業者/20年以上30年未満)

- 従業員を確保し地道に事業の多角化をし、販路も広げていき市場開拓していく。(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 近年の好景気は、国内外の旺盛な設備需要の高まりをうけたものでバブル感がある。近い将来、景気は下降に転じると予測している。一方、弊社で取り組んできた生産性向上や市場開拓の取り組みに成果が見えてきており、バブルが弾けたあとも業績を保てると考えているため。願望もありますが。(小規模事業者/30年以上)
- 事業の独自性と顧客の希望の把握(中小企業/20年以上30年未満)
- 車両部品が好調による(但し、車種による。)(中小企業/10年以上20年未満)
- 建設需要が堅調なため。(中小企業/30年以上)
- 大手メーカーとの直接取引・人材確保ができた。(小規模事業者/6年未満)
- 生産数量、品種の増加(中小企業/30年以上)
- 建築業も今後の見通しが明るく成りつつ有る(小規模事業者/30年以上)
- 市場開拓(小規模事業者/30年以上)
- 企業の設備投資がピークに近い。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 大手ユーザーの新規事業用機械装置の受注増加(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 市場開拓を進んでいる(中小企業/30年以上)
- 市場開拓、人材の高齢化(中小企業/10年以上20年未満)
- 顧客の合併による発注増。(小規模事業者/30年以上)
- 取引先の開拓及び販路の開拓(小規模事業者/30年以上)
- 商品は時代に合うと思うから。(中小企業/30年以上)
- 市場開拓(中小企業/30年以上)
- 少子化による需要減少を新規受注売上でカバーして、横ばいを維持する。原材料費の高騰、人件費増を生産効率化によりカバーして横ばいを維持する。(中小企業/30年以上)
- 取引先からの受注増加、新規取引先の開拓(中小企業/30年以上)
- 市場開拓(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 取引先の海外生産の増加、原材料費の高騰(小規模事業者/30年以上)
- 予定の仕事が今後はじまる為(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 世界的に市場の動向が活況になってきたため。順調な増加を越え、生産能力が不足している。(中小企業/30年以上)
- 新規事業を立上げたが、販路がむずかしい。(小規模事業者/30年以上)
- 元請さんが良くなれば自社も良くなります。(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 販路市場拡大。事業は以前より出力1本に絞り込み、出力に関しては関西ではどこにも負けないう様に設備投資・技術を磨いています。(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 自動車産業の発展により、部品の調達が増えた為、またハイテク機器の増加による半導体、液晶事業メーカーからの発注量増加に伴うのが原因である。(小規模事業者/30年以上)
- 販路開拓、原材料費の高騰(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 客単価の減少、原材料の高騰などのマイナス面もありますが、営業努力による顧客拡大や新商品の開発などにより横ばいを維持(小規模事業者/30年以上)
- 販路の開拓(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 市場開拓、原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)
- 1. インバウンド増加によるホテル需要 2. 万博、カジノ、都市開発が予定される需要(小規模事業者/30年以上)
- 販路の開拓、新製品の開発(中小企業/10年以上20年未満)

- 顧客の増加。ホームページの効果(中小企業/30年以上)
- 自動車産業の好調(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 販路・市場開拓(中小企業/30年以上)
- 設備導入で仕事量の拡大(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 人員の補充を行い新しいエリアの開拓と、各拠点間の情報共有化により効率のアップ、販路拡大、市場開拓を計ります。(小規模事業者/30年以上)
- 海外特に中国経済との関係の拡大(中小企業/10年以上 20年未満)
- 市場拡大(中小企業/20年以上 30年未満)
- 市場拡大(中小企業/10年以上 20年未満)
- 販路市場開拓(小規模事業者/30年以上)
- 海外事業の拡大(大企業/30年以上)
- 新規取引先の増加(中小企業/30年以上)
- 販路市場開拓による新規取引先増加(小規模事業者/10年以上 20年未満)

【市場の縮小、海外移転等による需要減について】(32件)

- 働き方改革の順応、人手不足、縮小する販路、変化していく環境にいかに対応することができるか(中小企業/30年以上)
- 仕事の減少 仕入費用の値上がり(小規模事業者/30年以上)
- 市場の縮小(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 仕事内容の需要が減ってきている事が悩み。商売がむずかしいのでいつまでもつか…(小規模事業者/30年以上)
- 仕事減少(小規模事業者/30年以上)
- 市場の縮小(小規模事業者/30年以上)
- 海外重視されている所が多く、製造業に対する仕事が減少。材料費は上がるが単価は下がるばかりである。(小規模事業者/6年未満)
- 海外間での仕事が主であるが、減少傾向にある(中小企業/30年以上)
- 企業の集約化により下請けに仕事が出てこない(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 問2と同じ海外ばかりで値が下がる(小規模事業者/30年以上)
- 仕入価格の高騰、販路の低迷、新しいビジネスモデルの構築、スムーズな事業継承(中小企業/30年以上)
- 得意先もだいぶ減ってきたので。(小規模事業者/30年以上)
- 原材料の高騰、市場縮小(小規模事業者/6年未満)
- 流行による需要の低迷(中小企業/30年以上)
- 市場競争と習熟化(大企業/30年以上)
- 時代のニーズがかわってきているので(小規模事業者/30年以上)
- 人口減少(中小企業/30年以上)
- 得意先の減少、得意先の高齢化(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 注文の減少(小規模事業者/30年以上)
- 少子化による需要減少を新規受注売上でカバーして、横ばいを維持する。原材料費の高騰、人件費増を生産効率化によりカバーして横ばいを維持する。(中小企業/30年以上)【再掲】
- デフレのため仕事が少ない(小規模事業者/6年未満)
- 市場の縮小、原材料費、人件費の高騰(小規模事業者/10年以上 20年未満)

- 取引先の事業縮小(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 仕事がなかなか中小企業ではありません(小規模事業者/不明)
- 製造業の海外への流出(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 需要の減少(小規模事業者/30年以上)
- 事業縮小(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 仕事量の減少(小規模事業者/30年以上)
- 大学、私立大学の研究予算の縮小化 民間設備投資予算の減少(研究所関係)(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 取引先の海外転開の為(小規模事業者/30年以上)
- 市場の多様化(インターネットの販売等)により直接的な受注が減少してきている(小規模事業者/30年以上)
- 得意先の廃業(小規模事業者/30年以上)

【原材料費の高騰等の原価増について】(31件)

- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/20年以上 30年未満)【再掲】
- 仕事の減少 仕入費用の値上がり(小規模事業者/30年以上)【再掲】
- 原材料費の高騰(小規模事業者/30年以上)
- 原材料の高騰。新規開拓の難しさ。安価な海外製品の台頭。日本製品の衰退。(小規模事業者/30年以上)
- 材料・経費の増(小規模事業者/30年以上)
- 大手企業の販路(受注)及び原材料費の高騰化(小規模事業者/30年以上)
- 仕入価格の高騰、販路の低迷、新しいビジネスモデルの構築、スムーズな事業継承(中小企業/30年以上)【再掲】
- 原材料費の高騰(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 原材料の高騰、市場縮小(小規模事業者/6年未満)【再掲】
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/20年以上 30年未満)【再掲】
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)【再掲】
- 関西での景気に左右される 原材料の高騰(中小企業/30年以上)
- 原材料費の高騰(小規模事業者/6年未満)
- 原材料費の高騰(中小企業/30年以上)
- 少子化による需要減少を新規受注売上でカバーして、横ばいを維持する。原材料費の高騰、人件費増を生産効率化によりカバーして横ばいを維持する。(中小企業/30年以上)【再掲】
- 取引先の海外生産の増加、原材料費の高騰(小規模事業者/30年以上)【再掲】
- 原材料費の高騰、顧客の高齢化等(小規模事業者/30年以上)
- 市場の縮小、原材料費、人件費の高騰(小規模事業者/10年以上 20年未満)【再掲】
- 原材料の高騰、消費税10%(小規模事業者/30年以上)
- 故紙の高騰による原材料価格の上昇(中小企業/30年以上)
- 原材料不足、高騰 光熱費 消費税(小規模事業者/30年以上)
- 販路開拓、原材料費の高騰(小規模事業者/20年以上 30年未満)【再掲】
- 客単価の減少、原材料の高騰などのマイナス面もありますが、営業努力による顧客拡大や新商品の開発などにより横ばいを維持(小規模事業者/30年以上)【再掲】
- 市場開拓、原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/30年以上)【再掲】



- 原材料費の高騰はもちろん、一人ですので限界がある為。(小規模事業者/30年以上) 【再掲】
- (1)原材料の高騰(2)人材の高齢化と若い世代が入ってこない(3)外国人の就労も望むが来日するまでの費用がかかる(小規模事業者/30年以上) 【再掲】
- 原材料費の高騰(小規模事業者/30年以上)
- 材料費、高齢化 日々の売上のバラツキ(小規模事業者/20年以上 30年未満) 【再掲】
- 原材料費の高騰、人材の高齢化(小規模事業者/10年以上 20年未満) 【再掲】
- 単価が上がらないので原材料費の値上げ、消費財の支出が大きくなっている。(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 人件費の増加(中小企業/30年以上 40年未満)

【その他】( 32 件)

- 商品の用途が限定している為(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 国内での製造業の発展次第 今のところ、海外への販路を持っていない為(小規模事業者/30年以上)
- 受注製造のため、相手まかせ。(小規模事業者/30年以上)
- 2-3年ずっと横ばいなので。(小規模事業者/30年以上)
- 景気の動向 期待できない。(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 季節商品(中元歳暮)の流通減少と包装の簡素化(中小企業/30年以上)
- ここ数年一定しているから(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 世界情勢の不透明さ(小規模事業者/30年以上)
- 消費税による行政期の横ばい及び縮小(小規模事業者/30年以上)
- 自社倉庫内で保管できる在庫をやりくりして営業していかないとこれ以上在庫が増えて、営業倉庫を借りると採算がとれないから、在庫の中身は変えていく必要性有。(中小企業/10年以上 20年未満)
- 設備投資、公共工事の伸び悩み(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 問2と同じ海外ばかりで値が下がる(小規模事業者/30年以上)
- 市場が横ばいであると考えられたため。(中小企業/10年以上 20年未満)
- 競合他社の増加による価格競争の為(中小企業/30年以上)
- 必要とされているから。(小規模事業者/30年以上)
- なかなか先行き、展望は読めません(小規模事業者/30年以上)
- 安売り業者の価額のねくずし フロアの部屋が増え和室の減少によること。(小規模事業者/30年以上)
- 仕事先の不安(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 中小企業まで浸透する国策がない、大企業中心、一部の人への集中(小規模事業者/30年以上)
- 販路の固定化(小規模事業者/30年以上)
- 販路拡大が見込めていないので(中小企業/30年以上)
- 販路の拡大が困難(小規模事業者/6年未満)
- 設備投資等出来ない状態であり、現状維持が精一杯(小規模事業者/30年以上)
- 製造能力が現状以上に上がらない為(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 頭が良くないから(小規模事業者/6年未満)
- 社員の半数以上が30才以下、社内教育風土の定着(中小企業/30年以上)
- ユーザーの動向次第の為(小規模事業者/30年以上)

- 少子化(小規模事業者/30年以上)
- 製造業の景気に行く末(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 工賃が上がらない。多品種少ロット。(小規模事業者/30年以上)
- 販売先が、グループ会社の1社のみですので必要な分しか生産していません。新規事業を早急に始めなければいけません。(小規模事業者/30年以上)
- 消費税増税に伴い、駆け込みは多少見込めるもののその後消費者の購買意欲の抑制が生じるのではとの見解(小規模事業者/10年以上 20年未満)

**【問 8】 問7で回答された主な理由・原因は何でしょうか。ご自由にお書きください。**

【交通の便の良さについて】（56件）

- 交通の利便性が良い、近隣の住宅との騒音問題(小規模事業者/不明)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 社員の大半が近くに住んでいるため 門真は人口も多く人材も多い。 交通の利便も良い(中小企業/30年以上)
- 主要な取引先がパナソニックなので。(小規模事業者/30年以上)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 交通の利便性(中小企業/30年以上)
- 社員の通勤において利便性が良い(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 自宅からの通勤や現場への利便性が良い事、家賃が安い事(小規模事業者/30年以上)
- タイガー魔法瓶株式会社が主取引先である為、現在の地で操業を続ける。(中小企業/30年以上)
- 交通の利便性が良い 後継者の育成(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/20年以上30年未満)
- ご縁で門真で起業したので、このまま、門真で。電車と交通の利便性が大変良いので。(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/30年以上)
- 十分な敷地面積、交通環境がよいこと。(中小企業/10年以上20年未満)
- 交通の利便性が良い。(中小企業/30年以上)
- パート従業員が移転について来られない。(中小企業/30年以上)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/30年以上)
- 交通の便が良いし、得意先の関係で現在の所在地で事業を続けていきます。(中小企業/30年以上)
- 利便性の良さ、行政の支援が充実(中小企業/10年以上20年未満)
- 人がよりやすい、角地なんで(小規模事業者/30年以上)
- 自宅から近い(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 交通（トラック）の利便性が良い。(中小企業/10年以上20年未満)
- 交通の利便性と工場の広さが適している。(小規模事業者/30年以上)
- 各高速のICが近い(小規模事業者/30年以上)
- 経営活動において、交通、インフラ等が充実しており今現在においても不便を感じない為。(中小企業/30年以上)
- 交通の便がよい（運搬の際）(中小企業/30年以上)
- 交通利便性が良い、貸工場にて移転はむずかしい。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/6年未満)
- 従業員が近辺の人だから。現在の従業員は優秀なので。(小規模事業者/30年以上)
- 高速道等のインターチェンジが近くて便利(小規模事業者/30年以上)
- 印刷業において、周りの取引先など、今の立地が好条件。業務拡大になり移転を考えたとしても、門真、大東で考える予定。(中小企業/30年以上)
- 第2京阪も開通し、特に今のところ不満はない(中小企業/30年以上)
- 道路の利便性が良い(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 自宅より近いので便利。得意先からも近いので便利。(小規模事業者/30年以上)

- 利便性が良い(小規模事業者/6年未満)
- 製造業における従業員の交通の利便性を考えて(中小企業/30年以上)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/30年以上)
- 取引先が近い(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 交通の便が良い、屋上の塔屋看板が高速道路からも良く見えると評判で場所的にも宣伝効果抜群(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 交通の利便性が良い、近隣の住宅との騒音問題(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 利便性が良い(小規模事業者/30年以上)
- 問6で回答した通り、新しくして行きたいけど、状態が悪いだけに交通の利便性はとても良いと思う。(小規模事業者/30年以上)
- 交通の利便性(小規模事業者/30年以上)
- 1. 準工業地域である事 2. 交通の利便性が良い 3. 近隣住民との良好な関係で仕事しやすい事(小規模事業者/30年以上)
- 取引先との利便性が良い(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 通勤者の利便性(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 騒音、交通の利便性が良い(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 得意先が近いから(小規模事業者/30年以上)
- 交通の利便性が良い(小規模事業者/30年以上)
- 空港へのアクセスが良い(中小企業/20年以上 30年未満)
- 空港へのアクセスが良い(中小企業/10年以上 20年未満)
- 交通の便は良いが主な要因は、事業拡大などなく現状維持及び現状での利益向上を目指す為(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 協力会社との利便性の良さ ※ただし工場周りの道路の舗装が悪く、大型車通行時における振動が激しい為、事業に影響を及ぼしている。(小規模事業者/30年以上)
- 主要顧客より近い(Panasonic)、役員の有所有不動産である(小規模事業者/30年以上)
- 小工業地なので、事業環境は良い(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 交通の便が良く、近所から通勤する者が多いため(中小企業/30年以上)

【現状で問題が無い・現状維持が必要】(39件)

- ここで生きてきたから。地域の人に雇用を提供している社会的責任(中小企業/30年以上)
- 現状維持(小規模事業者/30年以上)
- 現在の場所がベスト。荷下ろしがしやすい。(小規模事業者/30年以上)
- 現時点で不便を考えていない(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 長年いるから(小規模事業者/30年以上)
- やれるだけやる(小規模事業者/30年以上)
- 特に問題が無いから。(小規模事業者/30年以上)
- 事業拡張の考え直し、現状維持(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 現在の所は、継続しているが、良い場所(交通、騒音)があれば、移転も考えている。(小規模事業者/30年以上)
- 所有している土地なので騒音やトラブルがない限りは継続と考えております。(中小企業/30年以上)
- 今の場所に移ってまだ年数が経っていない(小規模事業者/6年未満)

- 生まれ育った地元なので、地域発展に貢献したい。(小規模事業者/6年未満)
- 特に移転する理由がない(小規模事業者/30年以上)
- 移転の必要なし(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 工場の広さ等、一番良いかと思っているので。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 移転する理由もないです(小規模事業者/30年以上)
- 移転の予定がありません(小規模事業者/30年以上)
- 従業員が定着しているので。(中小企業/30年以上)
- 現工場の活用(中小企業/30年以上)
- 変える理由がない為(小規模事業者/30年以上)
- 特に問題が無いから(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 音を出しても夜間でも仕事ができる為(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 業績が悪い時は家主様が家賃を下げてくれたり周囲の人たちの協力を受け83歳の人を先頭に健康で働きたい。(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 地域との交流の積みかさねがあるため(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 現状のまま(中小企業/30年以上)
- 現在まで、事業継続して来られた運や自負、お得意様に所在を覚えて頂いた事(小規模事業者/30年以上)
- 地方に移転して1階のみの作業、機械設置が理想なのですが、先立つ物が無い為、現在のまま継続。(小規模事業者/30年以上)
- 現状維持を進めつつ、人材削減の為にロボット化。製造工程の見直しが必要と考えている。(中小企業/10年以上20年未満)
- 特に移転する理由がない為(小規模事業者/30年以上)
- 動かしてもメリットがない(小規模事業者/30年以上)
- 70年の歴史、実績があるので移転しにくい(中小企業/30年以上)
- 廃業まで移動なし(小規模事業者/30年以上)
- 現在の場所でガンバリたい(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 住めば都(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 近隣の住宅との騒音問題無し(小規模事業者/30年以上)
- 近隣の住宅との騒音問題(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 厳しいが、門真で頑張り続けていきたい。(小規模事業者/30年以上)
- 現時点で特に移転する理由がない(大企業/30年以上)
- 工場の広さ等、一番良いかと思っているので。集約化で、ムダの排除(小規模事業者/10年以上20年未満)

【高齢化・後継者不足について】(18件)

- 病気の為(小規模事業者/30年以上)
- もう少し広い工場に変わりたいのですが、問2にも書いた様に後、何年できるか分からないので、移転できません。(小規模事業者/30年以上)
- 後継者問題。業績悪化。(小規模事業者/30年以上)
- 高齢化の為(小規模事業者/30年以上)
- 事業主が高齢なのに後継者がいない(小規模事業者/30年以上)
- 高齢化により、体がもたない。(小規模事業者/30年以上)

- 高齢者体力減退につき・・・(小規模事業者/30年以上)
- 今現在後継者がいない(中小企業/10年以上 20年未満)
- 高齢の為(小規模事業者/30年以上)
- 問6と同じ(代表及び役員共高齢化及び後継者不在)(小規模事業者/30年以上)
- 後継者が自分以外いない。(小規模事業者/30年以上)
- 年齢による(小規模事業者/不明)
- 高齢と後継者がいないため(小規模事業者/30年以上)
- 私自身の年齢の為(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 高齢のため(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 高齢化のため(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 自分が高齢化(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 高齢の為(小規模事業者/30年以上)

【良い移転先・移転資金が無い】(8件)

- 装置産業の為、移転には多額の投資が必要である。(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 広い所に引っ越したいが資金がない(小規模事業者/30年以上)
- 候補地が無いため。(小規模事業者/30年以上)
- 良い移転先が見つからない(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 代わりになる適当な場所が今の所見当たらない(中小企業/30年以上)
- 外にないから(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 動けばお金がかかるため。(小規模事業者/30年以上)
- 工場が狭くなり移転も考えるが、価格・場所など無理があり工業地域・助成金制度があれば助かります。(小規模事業者/10年以上 20年未満)

【工場が手狭・集約化したい】(8件)

- 住居より近距離化、現状手狭(小規模事業者/30年以上)
- 手ぜまになってきている 交通の利便性が悪い(中小企業/30年以上)
- 工場が狭いことにより、チャンスを失っている。(小規模事業者/30年以上)
- 工場が狭いため(中小企業/30年以上)
- 業績は受注・売上ともに増加しているが、現状の工場では手狭となっている。増産対応を要請されているが、門真市内では用地の目途がたらず、市外への移転も視野に入れざるを得ない状況となっている。(中小企業/30年以上)
- 事業所用地をまとめたい(小規模事業者/6年未満)
- グループ会社を含め門真市内に分散している為、効率が悪いので、一か所にまとめて、効率を上げる事を考えています。(小規模事業者/30年以上)
- 門真市内にて拠点が分散しており、一か所にまとめる事により経費の削減と効率アップを計ります。(小規模事業者/30年以上)

【業績悪化について】(7件)

- 業績悪化(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 事業継続が困難なため(小規模事業者/30年以上)
- 後継者問題。業績悪化。(小規模事業者/30年以上)【再掲】

- 年々業績が低下。(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 業績悪化(小規模事業者/30年以上)
- 業績悪化(不明/30年以上)
- 業績悪化(小規模事業者/30年以上)

【その他】( 22 件)

- 自宅兼工場の為(不明/30年以上)
- 特になし(小規模事業者/30年以上)
- 門真以外で仕事をした方か(移転)助成金ができるから。製造業を応援してくれるから。(小規模事業者/30年以上)
- 家賃が高いので安い場所を探してる状況です。(小規模事業者/30年以上)
- 土地・建物が自社持ちだから(小規模事業者/30年以上)
- 近隣の住宅との騒音問題(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 門真のむだが多い為(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 顧客との距離的利便性と人材の確保(中小企業/20年以上 30年未満)
- 近隣が住宅地になってきたため。(中小企業/30年以上)
- 建物は老朽化してくるので、将来はある程度の土地で効率良く工場を引越したいが、商売の先行きが不透明なため今の所から移動できない。(中小企業/30年以上)
- 場所影響は関係ない(小規模事業者/30年以上)
- 自社の土地、建物の為(小規模事業者/30年以上)
- 24時間工場稼働が目的で、現門真市に来たが余りにも交通の便が移転も検討していかざるを得ない。門真企業団地など、交通便もふまえて検討出来ないか。(小規模事業者/30年以上)
- 区画整理や商業施設誘致など、この先発展する見込みがあるため。(小規模事業者/30年以上)
- 交通の便は悪いが、取引先・仕入先が主に門真市の為、このまま(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 製造業に適している(小規模事業者/30年以上)
- 工場としての機能が良いから。拡張しやすい(小規模事業者/6年未満)
- (1)自宅から近い(2)個人所有地なので家賃無し(小規模事業者/30年以上)
- 本社は移転しませんが市場開拓の為、事業所の新設は首都圏近辺にて検討(中小企業/30年以上)
- 行政の中小企業に於ける海外との経済交流や海外進出への必要認識の欠落(中小企業/10年以上 20年未満)
- 設備の耐用時期(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 駅から所在地が遠い事(中小企業/30年以上 40年未満)

### 3. 「まちづくりの活動の実施」について

【問 10】 貴事業所において社会貢献として何か取り組むことができる、あるいは、していきたいことはありますでしょうか。ある場合は、その理由も含めてお書きください。

【地域の雇用創出について】（48 件）

- 地域の人に雇用を提供し、社会保健、厚生年金を負担し、すでに社会に大きく貢献しているつもりです。（中小企業/50 年以上）
- 今までもそうですが地元の方を積極的に雇用したいです。（小規模事業者/30 年以上 40 年未満）
- できれば地元住民を雇用できたら良い。（小規模事業者/30 年以上 40 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/20 年以上 30 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/20 年以上 30 年未満）
- 地元住民の雇用を考えている（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）
- 雇用促進（中小企業/6 年未満）
- 地元高校生の採用。（中小企業/30 年以上 40 年未満）
- 地元住民の雇用、地元企業からの資材購入（中小企業/40 年以上 50 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/6 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/6 年未満）
- 守口、門真に限定した障がい者の雇用（大企業/50 年以上）
- 地元住民の雇用、優秀な外国人の定住（中小企業/10 年以上 20 年未満）
- 地元住民の優先雇用（中小企業/10 年以上 20 年未満）
- わからない（地元の方を従業員として採用しているが）（できうる限り納税に努めている）今後は近隣の若い方の雇用を望んで行きたい。（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）
- 雇用（小規模事業者/30 年以上 40 年未満）
- 近隣公園のそうじ・地域のお祭りへ協力・門真市民の雇用 現状とりくんでいる（中小企業/40 年以上 50 年未満）
- 地元の方の雇用（小規模事業者/10 年以上 20 年未満）
- 地元住民の雇用しかしていません。（小規模事業者/50 年以上）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）
- 地元住民の雇用強化・清掃活動の継続（中小企業/50 年以上）
- 業績向上による納税額増、地元住民の雇用（中小企業/30 年以上 40 年未満）
- 地元住民の雇用・・・高齢者、障害者含む（中小企業/40 年以上 50 年未満）
- 今後共地域住民の雇用は続けてゆきます。（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）
- 現状として、地元住民の雇用、できるだけ高齢になっても継続できればと思っています。（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/30 年以上 40 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/10 年以上 20 年未満）
- 地元住民の雇用には力を入れている。地元での就業だと、その地域の文化や環境をわかっているため、なじみやすく、通勤時間が短いので、ワークライフバランスも充実できると考えている。（中小企業/30 年以上 40 年未満）
- 地元住民のパートタイムでの雇用（中小企業/40 年以上 50 年未満）
- 地元住民の雇用（小規模事業者/40 年以上 50 年未満）



- 地域の活性化や雇用の創出のために地元出身者や卒業生、また近隣の大学・高等学校生の積極的な就業活動、地域に根ざした企業、地元愛を育んでいます。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 大阪府ハートフル資金を契約、障がい者の就労の支援事業(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 地元住民の雇用(小規模事業者/50年以上)
- 上記例(地元住民の雇用、まちの清掃活動等)そのままです。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 地元住民を優先的に雇用し、働く時間を労働費の希望に添う様に出来れば考えています。(中小企業/10年以上 20年未満)
- 地元住民の雇用(小規模事業者/50年以上)
- 雇用するなら地元の人をします(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 地域の雇用(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 年々雇用の増加を実施 テニスを通じてジュニアの育成に寄与(中小企業/30年以上 40年未満)
- 地元住民の雇用(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 福利厚生を充実させ、地元住民の方々に働きに来て頂ける様、努力しています。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 福利厚生を充実させ、地元住民の雇用促進を計ります。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 地元住民の雇用、納税(中小企業/20年以上 30年未満)
- 地元住民の雇用、納税(中小企業/10年以上 20年未満)
- 地元住民の雇用、活性化。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 地元住民の雇用(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- プレス加工、型、治具製造技術の継承に関心お持ちの若い方達が(女性含め)入社勤務していただければ、有難い。(小規模事業者/10年以上 20年未満)

【地域の清掃などボランティア活動について】(14件)

- まちの清掃活動(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- まちの清掃活動(中小企業/20年以上 30年未満)
- 近隣公園のそうじ・地域のお祭りへ協力・門真市民の雇用 現状とりくんでいる(中小企業/40年以上 50年未満) 【再掲】
- まちの清掃活動 地元住民の雇用(中小企業/40年以上 50年未満)
- まちの清掃活動(中小企業/10年以上 20年未満)
- 地元住民の雇用強化・清掃活動の継続(中小企業/50年以上) 【再掲】
- 子ども食堂をしている人と知り合い、お手伝いさせて頂いてますが、現状の子どもたちが置かれている状況、また直面している問題の多さや大きさに驚きました。直接何かできるかは分かりませんが、子どもたちのために動いている人たちのサポート、協賛はこれからも続けていきたいです。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 近所の清掃(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- まちの清掃活動(小規模事業者/6年未満)
- 地元地域でのまちづくり等の活動(中小企業/40年以上 50年未満)
- 上記例(地元住民の雇用、まちの清掃活動等)そのままです。(小規模事業者/30年以上 40年未満) 【再掲】
- 町の清掃活動(小規模事業者/10年以上 20年未満)

- 年々雇用の増加を実施 テニスを通じてジュニアの育成に寄与(中小企業/30年以上 40年未満)  
【再掲】
- 当事業所を含み、起業グループとして企業市民活動を推進。社会課題の解決やより良いくらし創造と世界中の人々の幸せ、社会発展に貢献することを目指しています(大企業/50年以上)

【地域でのイベントの開催や参加について】(6件)

- つい先日ですが、地域の人に向けてワークショップを開催し、とても喜んでいただきました。私たちもおおいに刺激をうけました。今後も継続・発展させていきたい(広報かどまに宣伝してもらいました)(中小企業/50年以上)
- 現在、門真市内の金属加工事業のとりまとめをさせていただいています。(中小企業/40年以上 50年未満)
- 地元のイベント(盆踊り、おまつりなど)に参加していくこと。(中小企業/50年以上)
- 夏祭りの協力(小規模事業者/20年以上 30年未満)
- 近隣公園のそうじ・地域のお祭りへ協力・門真市民の雇用 現状とりくんでいる(中小企業/40年以上 50年未満) 【再掲】
- 商工会議所等で商品紹介をして社会貢献を紹介している。(中小企業/50年以上)

【社会貢献する余裕がない・方法がわからない】(6件)

- 現在の状況では社員の人数的に見て、積極的に行動する事が出来そうに有ません。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 現在取り組む時間の余裕がない(中小企業/30年以上 40年未満)
- 働く人が居ない(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 自宅が寝屋川の為門真市内での貢献はむり(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- 今は特に考えていません。余裕が出きた時、考えます。(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 社会貢献はしたほうが良いと思うが、何をしたいかわからない(小規模事業者/40年以上 50年未満)

【納税について】(4件)

- 税金を払う。(中小企業/30年以上 40年未満)
- 私たちの作った商品でお客様に喜んでいただく事が会社の行う一番の社会貢献であり、業績を伸ばし、社員の給料を増やし、法人税を収めることが、地域貢献の一義だと考えています。今後も業績の向上に一所懸命に取り組めます。(小規模事業者/30年以上 40年未満)
- わからない(地元の方を従業員として採用しているが) (できうる限り納税に努めている) 今後は近隣の若い方の雇用に望んでいきたい。(小規模事業者/40年以上 50年未満) 【再掲】
- 業績向上による納税額増、地元住民の雇用(中小企業/30年以上 40年未満) 【再掲】

【その他】(6件)

- 貧民国への寄付 普通に考えて大事だと思うから(小規模事業者/40年以上 50年未満)
- 貢献かどうかはわかりませんが、古紙を班にお出ししております。今後も何かとは思っています。(小規模事業者/6年以上 10年未満)
- 年令には関係なく働きたい人は現行 83歳を先頭に共に物造りに健康で楽しく長生を!(小規模事業者/10年以上 20年未満)
- 門真団地付近の外国人に治安を著しく低下させられている事を防御しています。(小規模事業者/40年以上 50年未満)

- 地域企業への加工製品等の発注及び雇用(中小企業/10年以上20年未満)
- 地元住民のリレーションシップにより、マナーの向上、治安を良くする活動(特に小・中学生に対して)(小規模事業者/50年以上)

## 【問 11】 まちづくりに関する活動について意見等がございましたら、ご自由にお書きください。

### 【治安の改善など、住環境の向上について】（17件）

- 近くの空き家がぐずれかけているので対策してほしいです。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 犯罪の少ない安心して生活及び仕事の出来る街を造っていただけるといいと思います。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 道がせまいから歩道をバイクが走っている。門真とは、そういうレベルだと思う。（小規模事業者/40年以上50年未満）
- 門真市民限定で使用できる施設を増やしてほしい。 門真市の会社限定の補助金等の予算を取ってほしい。（小規模事業者/6年未満）
- 門真団地に住む外国人に対する就労支援や海外人材を受け入れるための政策(中小企業/10年以上20年未満)
- グローバル化に伴い、様々な人が集まっているので、防犯カメラを増やしてほしい。（中小企業/10年以上20年未満）
- 工場が歩道に面しているため、通行者との接触事故が起きないか心配なので、何か回避できないか検討中。（小規模事業者/40年以上50年未満）
- 産業ではありませんが、本来門真市に住むべき高額所得のサラリーマンが大日や香里園の高層マンションや樟葉などに住んでいると聞きます。今の門真市に高層マンションを建てても似合わないような気がする（似合う場所が思いつかない。）そのような場所を作っていければ、イメージが良くなる気がします。（古川橋付近では無理なような。）えらそうに言ってみません。（小規模事業者/40年以上50年未満）
- 歩道が狭く感じます。道路についても水はけが悪いように感じます。（中小企業/40年以上50年未満）
- 治安維持の為に務めたいと思います。（小規模事業者/40年以上50年未満）
- すみやかにまちづくりを進め、災害等の対策をしてほしい スラム化対策もしていただきたい（小規模事業者/10年以上20年未満）
- 夜の街頭が少ないので女性の一人歩きができなさそうです。（小規模事業者/6年未満）
- 緑の多い街だったら良いなと日頃から思っております。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 他の市の友人から印象が悪いです。便利な街なのに、環境が悪い生活保護の不足が多いと言われます。（小規模事業者/40年以上50年未満）
- 警察が取り締まりできない場所の駐車違反が多い。子供の通学の邪魔になるので駐車場代わりに置いてる道路の車をどうにかしてほしい。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 安全であり平和であってほしい(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 夜は静かで暗い町ではなく、若者が集う遊びの場も同居する、24時間型町作りの日本モデルを募集してみるの、如何でしょうか。（小規模事業者/10年以上20年未満）

### 【中小企業を中心とする産業の発展について】（6件）

- 東大阪のように、中小企業の町、ものづくりの町ともう少しアピールしてほしい。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 今後も中小製造業の発展が門真市のビジョンであるならば、工業の盛んなエリアに住宅が建たないような施策・賃貸の工場でも使える建屋改造、改築への補助金をお願いしたいです。（小規模事業者/30年以上40年未満）
- 今、抱えている企業内の問題点を解決できる施策を多く作ってほしい。（中小企業/40年以上50年未満）

- 中小零細にも目を向けて下さい。(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 知られている大企業の知名度を上げるだけでなく、中小の意外に知られていない産業をピックアップし、各産業のモチベーションアップにつなげられると良いと思います。(小規模事業者/50年以上)
- 門真市と大学との共同事業がいくつかあると聞きました。門真市ものづくりネットワーク

【市の発信力の向上について】(5件)

- 街づくりの前に門真市長は何をしているのか?! 広報などをみても、何も見えてこない。前市長の残してきたものを全てつぶしている! 実績をあげて門真市を活性化すべき! 給料泥棒にはなるな!(小規模事業者/50年以上)
- 市として、地元に対しての活動方針を明確にそしてそれを市民にまでに周知できる対策を
- 地域ではこんなことをやっているよと言うようなことを皆様に知ってもらったらいかがですか。それによって自分達も少しは何かが出来るともかもしれません(小規模事業者/40年以上50年未満)
- もっとわかりやすく、アナウンスして頂きたい。(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 方法をもっと発信して頂き、参加しやすくして頂けると活性化し、さらに良くなると思われます。(小規模事業者/30年以上40年未満)

【その他】(13件)

- 世の中たてまえばかり。必死で働らいて協力していかなければ国力は減退する一方で本気で心配している。企業の永続を切に願うが逆風ばかり。(中小企業/50年以上)
- 協力できる所はやっていきたいと考えております。(小規模事業者/6年以上10年未満)
- 若い方が増えれば良いなと思います。北部に比べて、南はまだまだ不便ですし。(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 役人がもっとしっかりしてほしい 市長にこだわらないこと(小規模事業者/10年以上20年未満)
- 何を言っても何もしてくれない(小規模事業者/50年以上)
- 消費税増税反対(小規模事業者/30年以上40年未満)
- 現在、使用していない井戸があり、災害時に活用することができるかも(電気が必要な為、手動可に改修する必要がある)(中小企業/50年以上)
- 老人向けのサービスより、若者(子供)向けサービスの向上 ジュニアリーダー、子供会・育成事業が下り坂状態に有る(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 毎年、新旧混せて紹介イベントを組んで行きたい。(中小企業/50年以上)
- 世界に向かって、まず何処よりも明るいあいさつの出来る街にしたい。ハイという明るい挨拶、おかげ様で、申し訳ございません、私がさせて頂きますの挨拶。モノレールを門真南まで延ばす事により交通の便を良くしたい。(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 地域活動の参加はどおしても大きな会社に任せたいと思ってしまう。が、気持ちはある。出来ることがあれば参加したい(小規模事業者/20年以上30年未満)
- 人財部会とも共同事業として採用につなぎたいです。(小規模事業者/40年以上50年未満)
- 特になし(大企業/50年以上)