

門真市デジタル田園都市国家構想総合戦略 (案)

1. はじめに

急激な人口減少・少子高齢社会の進展に的確に対応し、人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくために、国は、平成26（2014）年11月に「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年法律第136号。以下「創生法」という。）を制定し、同年12月には「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び「第1期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

創生法第10条において、市町村は、国の総合戦略を勘案し、地域の実情に応じた総合戦略の策定に努めるものとされていることから、本市においても、平成27（2015）年10月に「第1期門真市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。令和元（2019）年12月には、国が「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、本市においても、「門真市第6次総合計画」に包含する形で、令和2（2020）年3月に「第2期門真市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生の取組を進めてきました。

その後、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、地域経済は大きな打撃を受け、また地域コミュニティの弱体化等、地方は大きな影響を受けました。他方、新型コロナウイルス感染症の影響により、デジタル・オンラインの活用が加速化し、時間と場所に捉われない生活や働き方が可能になりました。

国は、新たな地方創生の方針として、デジタルの力で「全国どこでも誰もが快適に暮らせる社会」を目指す「デジタル田園都市国家構想」を示し、令和4（2022）年12月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定しました。

このことを踏まえ、結婚、出産、子育て支援、少子化対策、移住・定住・関係人口創出・拡大、中小企業DXなどの地域課題解決に向けた地方創生の取組をデジタルの力を活用して加速化・深化させていくために、「門真市第6次総合計画改訂版」（以下、「門真市総合計画」という。）に包含する形で、「門真市デジタル田園都市構想総合戦略」（以下「門真市総合戦略」という。）を策定しました。

2. 基本方針

1. 門真市第6次総合計画改訂版との関係

門真市総合計画は、令和11（2029）年度までの将来を展望し、まちづくりの基本的な方向性と4つの基本目標を定めた「基本構想」、「基本構想」に定める4つの基本目標を、総合的かつ体系的に推進するため、12の行政各分野・41の基本施策を明らかにした「基本計画」、基本計画における諸施策の効果的な実施のための指針で、その基礎となる具体的な事業を定めた「実施計画」の3層で構成されています。

門真市総合戦略は、門真市総合計画に包含する形となり、創生法第10条で定めることとされている「目標」は、門真市総合計画の4つの「基本目標」とし、「基本的方向」は門真市総合計画の「基本計画」に記載の全ての「基本施策（12分野・41基本施策）」、「具体的施策」は門真市総合計画の「基本計画」基本施策毎（12分野・41基本施策）に記載している「実施方針」としております。

門真市第6次総合計画 施策体系
(下記は門真市第6次総合計画（令和2年3月策定版）)



門真市デジタル田園都市国家構想総合戦略

総合計画の「基本目標」 = 総合戦略の「目標」

総合計画の「基本施策」 = 総合戦略の「基本的方向」

門真市第 6 次総合計画 基本施策
(下記は門真市第 6 次総合計画 (令和 2 年 3 月策定版))



門真市デジタル田園都市国家構想総合戦略

総合計画「基本計画」
基本施策「実施方針」 = 総合戦略の「具体的施策」

総合計画の「施策の成果を測る指標」 = 総合戦略の「KPI」

門真市総合計画において、全ての「基本目標」は全ての「基本施策 (12分野・41基本施策)」と関連があるという考えのもと、「基本目標」と「基本施策 (12分野・41基本施策)」の明確な紐づけはしておらず、総合的かつ体系的に「基本施策 (12分野・41基本施策)」を実施することで、全ての「基本目標」を達成することとしております。

門真市総合戦略においても同様の考え方のもと、「目標」と「基本的方向」の明確な紐づけはせず、全ての「基本的方向」に基づき「具体的施策」を総合的かつ体系的に実施することで全ての「目標」達成をめざします。

2. 計画期間

令和 7 (2025) 年度から令和11 (2029) 年度までの 5 年間とします。

3. 目標・基本的方向・具体的施策・重要業績評価指標(KPI)

1. 目標

門真市総合戦略の「目標」は、「門真市総合計画」の「基本目標」になります。

目標 1	出産・子育てがしやすく、子どもがたくましく育つまちの実現
目標 2	地域の中で生き活きと、健康で幸せに暮らせるまちの実現
目標 3	安全・安心で快適な住まいと環境のあるまちの実現
目標 4	誰もが活躍できる賑わいと活気あるまちの実現

2. 基本的方向

門真市総合戦略の「基本的方向」は、「門真市総合計画 基本計画」に記載の全ての「基本施策（12分野・41基本施策）」になります。

①子育て	<ul style="list-style-type: none"> 1 みんなで支え合う子育て環境づくり 2 母子保健の充実 3 子育て世帯への支援 4 就学前教育・保育の充実 	⑦上下水道	<ul style="list-style-type: none"> 1 上下水道施設の基盤強化 2 下水道施設の基盤強化
②教育	<ul style="list-style-type: none"> 1 学校教育の推進 2 児童・生徒の健全育成 3 学校施設と教育環境の充実 	⑧地域振興	<ul style="list-style-type: none"> 1 地域の絆づくりとコミュニティの活性化 2 市民公益活動と協働・共創の推進 3 安全・安心な暮らしを支える体制づくり 4 平和と人権の尊重 5 多文化共生社会の形成
③健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 1 生涯を通じた健康づくりと病気の予防対策 2 健康保険制度の適正な運営 	⑨産業振興	<ul style="list-style-type: none"> 1 地域産業の強化と発展 2 就労支援と雇用促進
④福祉	<ul style="list-style-type: none"> 1 地域福祉の推進 2 高齢者への支援 3 障がい児（者）等への支援 4 生活保障と自立支援 	⑩地域教育振興	<ul style="list-style-type: none"> 1 地域教育環境の充実 2 暮らしに息づく文化芸術の推進 3 文化資源の活用と保存・継承 4 市民スポーツの振興
⑤まちづくり	<ul style="list-style-type: none"> 1 まちの顔づくり 2 快適な住まい環境の充実 3 憩いの場の充実 4 公共交通の充実 5 快適な道路環境の形成 	⑪危機管理	<ul style="list-style-type: none"> 1 危機管理と災害時対策 2 市民の危機管理意識の向上 3 消防・救急医療体制の充実
⑥環境	<ul style="list-style-type: none"> 1 地球環境保全 2 生活環境保全 3 快適に暮らせる生活基盤の整備 	⑫行政管理	<ul style="list-style-type: none"> 1 効率的・効果的な行政運営 2 広報・情報発信の充実 3 シティプロモーションによる定住促進 4 公共施設の適正管理

3. 具体的施策・重要業績評価指標（K P I）

門真市総合戦略の具体的施策は、「門真市総合計画 基本計画 基本施策（12分野・41基本施策）」に記載している「実施方針」に、重要業績評価指標（K P I）は、「門真市総合計画 基本計画 基本施策（12分野・41基本施策）」に記載している「施策の成果を測る指標」になります。

※ K P I の「現状」・「目標」について、年度の記載がないものは下記のとおり

「現状」：令和 5（2023）年度、「目標」：令和11（2023）年度

(1) 子育て分野

1 みんなで支え合う子育て環境づくり	具体的施策		
	①子どもを真ん中においたネットワーク体制の推進		
	②地域子育て支援の充実		
	③育児負担・育児不安の軽減		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①放課後児童クラブの待機児童数	0 人	0 人
	②子どもの未来応援団員から情報提供を受けて支援に動きだした件数	196件	300件
2 母子保健の充実	具体的施策		
	①相談・支援体制の充実		
	②乳幼児健康診査の受診率向上		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	① 4 か月児健康診査対象者の受診率、1 歳 6 か月児健康診査対象者の受診率、3 歳 6 か月児健康診査対象者の受診率	4 か月児 91.3% 1 歳 6 か月児 90.0% 3 歳 6 か月児 85.9%	4 か月児 98.0% 1 歳 6 か月児 97.0% 3 歳 6 か月児 95.0%
	②妊娠11週以下での妊娠の届出率	95.8%	99.8%

3 子育て世帯への支援	具体的施策		
	①相談体制の充実		
	②子育て世帯の経済的負担の軽減		
	③保育サービスの提案による子育て負担の軽減		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①保育サービスや子育て家庭への支援が充実し、子育てしやすい環境ができていると思う人の割合	70.8% 令和 6 (2024) 年度	90.0%
4 就学前教育・保育の充実	具体的施策		
	①子育て支援サービスの充実や教育・保育の質の向上		
	②教育・保育施設等における子どもの受け皿の確保		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①年度末時点の保育所等の待機児童数	4 人	0 人
	②門真市は安心して楽しく子育てができる環境だと思う人の割合	30.7% 令和 6 (2024) 年度	70.0%

(2) 教育分野

1 学校教育の推進	具体的施策		
	①一人ひとりの課題に応じた教育の推進		
	②安心して学べる環境づくり		
	③教職員の指導力の向上		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①全国学力・学習状況調査の標準化得点 （全国を100とした時の相対的な比較数値）	小学校:96.8 中学校:96.7 令和 6 (2024) 年度	小学校:105 中学校:105
	②授業の中で、「課題解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいた」と思う児童・生徒の割合（全国学力学習状況調査）	小学校:79.7% 中学校:80.3% 令和 6 (2024) 年度	小学校:85.0% 中学校:85.0%

2 児童・生徒の健全育成	具体的施策		
	①地域等との連携の強化		
	②いじめ防止・不登校減少に向けた取組の推進		
	③小中一貫教育・キャリア教育・国際化の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①「自分には、よいところがあると思いますか」という質問に対する肯定的意見の割合（小6、中3の平均）	81.9% 令和6（2024）年度	90.0%
	②子どもが健やかに成長していると感じている人の割合	74.4% 令和6（2024）年度	90.0%
3 学校施設と教育環境の充実	③小学5年生の体力合計点の国との比較 （本市平均点／全国平均点）	93.6%	105%
	具体的施策		
	①多様なつながりを創る学校づくりと学校の適正配置		
	②ICT指導の能力向上		
	③学校施設の計画的な維持・整備		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①トイレの洋式化率	62.7%	70.0%
	②「授業でパソコンを使って自分のペースで学ぶことができる」と思う児童・生徒の割合	新設	100.0%

(3) 健康管理分野

1 生涯を通じた健康づくりと病気の予防対策	具体的施策		
	①病気の予防対策の推進		
	②各種がん検診の受診促進		
	③生活習慣の改善に向けた啓発などの推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①健康寿命の大阪府平均との差	男：△1.38歳 女：△0.95歳 令和3（2021）年度	男女ともに 0歳以上
	②がん検診の受診率	肺がん検診： 11.8% 胃がん検診： 1.9% 大腸がん検診： 6.7% 子宮がん検診： 9.8% 乳がん検診： 6.1% 令和4（2022）年度	各種検診 50.0%
2 健康保険制度の適正な運営	③麻しんの予防接種率	第1期：81.5% 第2期：89.4%	第1期：95.0% 第2期：95.0%
	具体的施策		
	①ジェネリック医薬品普及率向上		
	②健康診査受診率の向上		
	③健康保険制度の周知啓発		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①特定健康診査受診率	29.4% 令和4（2022）年度	60.0%
	②健康診査受診率【後期高齢者医療】	27.3% 令和4（2022）年度	40.0%

(4) 福祉分野

1 地域福祉の推進	具体的施策		
	①地域福祉の担い手確保への支援		
	②住民相互の助け合いの推進		
	③包括的な支援体制の整備を推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①互いに助け合い、支えあう地域のつながりができていると思う割合	79.3% 令和6(2024)年度	90.0%
	②小地域ネットワーク活動件数	個別援助活動： 9,143件 グループ 援助活動： 34,679件	個別援助活動： 12,000件 グループ 援助活動： 36,000件
2 高齢者への支援	具体的施策		
	①高齢者等の孤立死防止、終末期の不安の軽減		
	②認知症高齢者等の見守り体制の強化・推進		
	③介護予防教室等の充実		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①認知症サポーター養成者数（累計）	8,186人	9,000人
	②前期高齢者の要支援・要介護認定率の割合	7.1%	4.5%
3 障がい児（者）等への支援	具体的施策		
	①障がい児施策の充実		
	②社会参加の促進		
	③切れ目のない重層的な支援体制の構築		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①障がい者が自立しながら安心して暮らせる環境ができていると思う人の割合	80.7% 令和6(2024)年度	90.0%
	②障害者差別解消法を知っている市民の割合	20.6% 令和6(2024)年度	60.0%

4 生活保障と自立支援	具体的施策		
	①自立に向けた就労支援		
	②日常生活の健康マネジメント		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①15～64歳における生活保護率（人口比）	2.8%	1.5%
	②健康管理指導による改善率	52.7%	85.0%

(5) まちづくり分野

1 まちの顔づくり	具体的施策		
	①第二京阪道路沿道まちづくりの推進		
	②駅周辺地区まちづくりの推進		
	③密集市街地整備事業の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①地震時等に著しく危険な密集市街地の面積	63ha	24ha
	②市街化区域の割合	97.5%	100.0%
	③主要駅の周辺がまちの顔としてにぎわいのある魅力的な環境だと感じる人の割合	35.3% 令和6(2024)年度	70.0%
2 快適な住まい環境の充実	具体的施策		
	①市営住宅の管理と改善整備		
	②空家等対策の推進		
	③安全・安心でゆとりある良好な住環境の確保		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①住宅の耐震化率	88.1% 令和2(2020)年度	95.0%
	②空き家率	—	15.2%

3 憩いの場の充実	具体的施策		
	①水路の保全と親水空間の創出		
	②公園施設の長寿命化		
	③みどりと公園の整備		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①市民 1 人当たりの公園面積	1.21m ²	2.00m ²
	②市内緑化の年間増加面積	3,877m ²	4,000m ²
	③長寿命化対策を実施する公園施設数	13ヶ所	20ヶ所
4 公共交通の充実	具体的施策		
	①公共交通の結節点と周辺整備		
	②地域公共交通ネットワークの構築		
	③大和田駅前広場の整備		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①大和田駅前南側広場の整備	未整備	整備完了
5 快適な道路環境の形成	具体的施策		
	①道路施設の長寿命化		
	②交通安全施設の整備		
	③安全・安心な道路空間の整備の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①都市計画道路整備延長	25.25km	26.04km
	②年間歩道改良箇所数	3箇所	5箇所
	③年間交通事故発生件数	370件	300件

(6) 環境分野

1 地球環境保全	具体的施策		
	①環境学習の推進		
	②省エネルギー・再生可能エネルギー導入の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①市民一人一日当たりのごみ排出量	924g	870g
	②温室効果ガスの総排出量	22,300t-CO2	23,339t-CO2
2 生活環境保全	具体的施策		
	①公害対策の実施		
	②環境美化意識の高揚		
	③美しいまちづくり活動の促進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①清掃活動の参加者数	4,564人	6,000人
3 快適に暮らせる生活基盤の整備	具体的施策		
	①ごみ出し困難者への支援		
	②ごみ焼却施設等の適切な運転維持管理		
	③ごみ・し尿等の適正な処理		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①ふれあいサポート収集の利用世帯数	91世帯	200世帯

(7) 上下水道分野

1 上水道施設の基盤強化	具体的施策		
	①災害に強い水道施設の更新		
	②災害に強い水道管の更新		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①管路の耐震化率	25.4%	32.1%
	②配水池の耐震化率	56.3%	83.5%
	③ポンプ所の耐震化率	70.3%	100.0%

2 下水道施設の基盤強化	具体的施策		
	①下水道施設の老朽化対策		
	②下水道施設の総合的な地震対策		
	③下水道未整備地域の解消に向けた整備の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①下水道の処理人口普及率	97.9%	99.8%
	②下水道による浸水対策達成率	90.8%	94.0%

(8) 地域振興分野

1 地域の絆づくりとコミュニティの活性化	具体的施策		
	①地域コミュニティへの支援		
	②イベントを通じた地域の絆づくりの支援		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①互いに助け合い、支え合う地域のつながりができていると思う割合	79.3% 令和 6 (2024) 年度	90.0%
	②地域の活動に今後参加したいと考えている市民の割合	23.8% 令和 6 (2024) 年度	70.0%
2 市民公益活動と協働・共創の推進	具体的施策		
	①より効果的な市民の公益活動の促進		
	②市民の公益活動に対する支援の充実		
	③公民連携の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①大学・企業との包括連携事業実績数	48回	60回
3 安全・安心な暮らしを支える体制づくり	具体的施策		
	①複雑化する消費者被害の予防・啓発と相談体制の充実		
	②市民からの多様な相談に対応できる相談体制の充実		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①消費相談あっせん率	10.0%	20.0%
	②無料法律相談の稼働率	80.4%	90.0%

4 平和と人権の尊重	具体的施策		
	①更生保護活動の促進		
	②男女共同参画の促進		
	③人権啓発活動の推進と人権相談の充実		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①人権講座の年間延べ参加人数	161人	500人
	②女性相談の利用者数	2,371人	5,000人
	③平和で人権が守られていると感じる人の割合	76.9% 令和6(2024)年度	90.0%
5 多文化共生社会の形成	具体的施策		
	①外国籍市民への生活支援		
	②多言語対応の推進		
	③互いの文化を理解しあう環境づくり		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①在住外国人と活発に交流できていると思う人の割合	81.0% 令和6(2024)年度	90.0%
	②国外の都市との交流が行われていると思う人の割合	81.3% 令和6(2024)年度	90.0%

(9) 産業振興分野

1 地域産業の強化と発展	具体的施策		
	①農業の保全と地産地消の促進		
	②企業の成長発展への支援		
	③経営基盤強化への支援		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①市内に事業所を有する全産業における付加価値額	3,299億円 令和3(2021)年度	3,391億円× (2020年-2030年 国内実質GDP伸び率)を上回ること。
	②活発な工業活動ができるような環境になっていると感じる市民の割合	82.1% 令和6(2024)年度	90.0%

2 就労支援と雇用促進	具体的施策		
	①労働環境の向上		
	②女性や高齢者等の活躍推進		
	③就労及び雇用の促進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①市内常住の市内従業員の割合	32.0% 令和 2 (2020) 年度	33.2%
	②【女性】市内常住の市内従業員の割合	43.4% 令和 2 (2020) 年度	45.0%

(10) 地域教育振興分野

1 地域教育環境の充実	具体的施策		
	①行ってみたく文化・学習の交流拠点の整備		
	②活動拠点の適正管理の推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①生涯学習活動をしたことがある人の割合	31.1% 令和 6 (2024) 年度	70.0%
	②図書館を利用したことがある人の割合	32.9% 令和 6 (2024) 年度	70.0%
2 暮らしに息づく文化芸術の推進	具体的施策		
	①市民の文化芸術活動の支援や文化に親しむ場・機会づくり		
	②文化芸術活動の活性化に向けた支援		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①ルミエールホールの稼働率	47.9%	60.0%
	②文化関係のサークル活動や団体に参加している市民の割合	8.4% 令和 6 (2024) 年度	60.0%
3 文化資源の活用と保存・継承	具体的施策		
	①文化資源の保存と継承		
	②本市の文化資源に愛着を持つことができる環境の醸成		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①歴史資料館の年間入館者数	749人 令和 4 (2022) 年度	6,000人
	②市民学芸員年間活動回数	2 回	24回

4 市民スポーツの振興	具体的施策		
	①スポーツ活動推進体制の充実		
	②スポーツ・レクリエーション活動への支援		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①スポーツ・レクリエーション事業への参加者数	6,293人	9,000人
	②スポーツ・レクリエーション事業参加者のうち、過去1年間に全くスポーツ・レクリエーション活動をしなかった人の割合	28.1%	15.0%

(11) 危機管理分野

1 危機管理と災害時対策	具体的施策		
	①災害時の情報伝達の充実		
	②災害対応力の向上		
	③大規模災害に備えた防災体制の充実		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①災害協定締結数	52	60
2 市民の危機管理意識の向上	②門真市は犯罪や事故、災害の心配が少ない安全・安心なまちだと思う人の割合	24.7% 令和6(2024)年度	60.0%
	具体的施策		
	①防犯体制の強化と市民の防犯意識の向上		
	②地域の防災意識の向上		
	③災害に対する日ごろの備えと心づもりの醸成		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①「あなたは、災害に向けた備えをしていますか。」で、「最寄りの避難場所を確認している」と回答した割合	53.4% 令和6(2024)年度	80.0%
	②「あなたは、災害に向けた備えをしていますか。」で、「非常用持出袋を用意している」と回答した割合	32.9% 令和6(2024)年度	70.0%
	③門真市の刑法犯認知件数	1,406件	700件

3 消防・救急医療体制の充実	具体的施策		
	①救急医療体制の充実		
	②地域消防の担い手と活動環境の確保		
	③消防力の充実強化と消防組合及び消防団との連携		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①建物火災発生件数	25件	10件
	②救急医療情報キット年間申請者数	42	50

(12) 行政管理分野

1 効率的・効果的な行政運営	具体的施策		
	①利用しやすい快適な行政サービスの推進		
	②デジタル技術を活用した行政事務の効率化・省力化		
	③効率的・効果的な窓口サービスの推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①迅速で明るく、わかりやすい窓口サービスがなされていること	70.9% 令和 6 (2024) 年度	90.0%
	②市役所職員の対応・行動が「良い」と感じている人の割合	67.4% 令和 6 (2024) 年度	80.0%
2 広報・情報発信の充実	具体的施策		
	①情報公開の推進		
	②広報紙の発行と紙面の充実		
	③インターネットを活用した情報発信の充実		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①広報かどまを「よく見る」と回答した市民の割合	43.0% 令和 6 (2024) 年度	70.0%
	②X (旧Twitter) フォロワー数	6,100人	6,250人

3 シティプロモーションによる定住促進	具体的施策		
	①積極的なプレスリリース		
	②戦略的なシティプロモーションの展開		
	③門真市ふるさと大使によるプロモーション		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①20～30代の転出超過数	73人	△120人
	②市民の地域推奨意欲	5.6% 令和 6（2024）年度	50.0%
4 公共施設の適正管理	具体的施策		
	①施設総量の適正化		
	②公共施設マネジメントの推進		
	重要業績評価指標（K P I）		
	指標名	現状	目標
	①公共施設を利用する市民の満足度	67.3% 令和 6（2024）年度	80.0%
	②公共施設の延床面積の削減率	—	6.4%