

事業概要【オール門真による「ものづくり」ブランディング事業】

旧制度（推進）

申請者	大阪府門真市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	71,542千円（24,344千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野、働き方改革分野、まちづくり分野
目的・効果	本市の基盤産業である多様な「製造業」の活性化、特に域外からの受注・域内受発注の連携、高付加価値型企業への転換、新たな製造業の誘致やスタートアップの促進により、域内所得及び雇用者数の増加につなげ、域内経済の好循環による経済成長、関係人口の増加を目指す。また、企業の利益率向上により、賃金所得が増加することで、人口減少局面においても市民が幸福な生活を送り、持続可能なまちとなることを目指す。		
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 本事業は、上記目的を達成するために、市及び市内企業等が連携し、本市の基盤産業である製造業について、その魅力を向上させ、就労者並びに大手企業・進出企業に訴求可能なブランディング戦略を実行する。具体的には以下の①から③の事業を実施するものである。 【主な経費】 ①製造業としての「門真ブランド」の発信事業 ○機械要素技術展大阪への出展 ・展示会業務委託料：10,564千円 ・展示会会場借上料：8,228千円 ②「製造業で働く」魅力の向上と発信事業 ○労働環境の向上の取組みに対する補助金：3,600千円 ○企業の魅力向上・発信の取組みに対する補助金：1,700千円 ○カーボンニュートラル推進に資する取組等に対する補助金：200千円 ③「オール門真」での連携支援体制の構築事業 ○門真市ものづくり産業振興懇話会委員報酬：51千円 ○開催通知等通信運搬費：1千円		
KPI (★は必須KPI) ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①市外から門真市に対する新規マッチングによる成約金額（+96,164千円） ②支援を実施した事業所における従業者増加数（+126人） ③支援を実施した事業所におけるインターンシップ受入れ増加数（+64人） ④支援を実施した事業所における一般見学者の受入れ人数（+694人）		



関連URL

https://www.city.kadoma.osaka.jp/machizukuri_rodo/kogyo/32306.html (機械要素技術展 大阪)

https://www.city.kadoma.osaka.jp/machizukuri_rodo/kogyo/24357.html (企業魅力アップ事業補助金)

<https://www.city.kadoma.osaka.jp/shisei/keikaku/shiminbunka/25502.html> (ものづくり産業振興懇話会)

<https://www.city.kadoma.osaka.jp/shisei/keikaku/shiminbunka/momodukurikonwakai/30463.html> (ものづくり産業振興計画)

<https://www.city.kadoma.osaka.jp/soshiki/kikakuzaisei/2/4/3/3/19278.html> (門真市地方創生検証委員会)