

大阪・関西万博「（仮称）大阪ウィーク」への出展に係る企画・運営等業務  
委託事業者選定委員会評価基準

1 審査及び評価

大阪・関西万博「（仮称）大阪ウィーク」への出展に係る企画・運営等業務委託事業者選定委員会（以下「選定委員会」という。）は、「大阪・関西万博「（仮称）大阪ウィーク」への出展に係る企画・運営等業務事業者選定委員会評価基準表」（以下「評価基準表」という。）に基づき、申請書類及びプレゼンテーションの審査及び総合的に評価を行う。

2 選定方法

- (1) 選定委員会の委員（以下「委員」という。）は、企画提案書の内容について、評価基準表に基づき、提案者ごとに採点を行う。なお、評価基準表の【評価項目①】「基本項目」は、事務局（企画課）が提案者から提出された業務実績調書等より、あらかじめ点数を定める。
- (2) 採点は評価基準表の【評価項目②】ごとに行う。なお、総合点は、各委員の得点（【評価項目①】の「基本項目（満点：30点）」及び「企画提案項目（満点：70点）」を合計したものとする（満点：700点）。
- (3) 総合点の最も高い提案者を受注候補者とする。ただし、総合点が、満点の6割（420点）に満たない者は受注候補者として選定しない。なお、最高点の者が複数の場合は、次の順で優位に評価するものとする。
  - ① 【評価項目①】「企画提案項目」における得点が高い者
  - ② 【評価項目①】「その他、独自提案等」における得点が高い者
  - ③ 提案価格が低い者（内容評価の項目において、順位が決定しない場合）
- (4) 評価点の算出方法としては、評価基準表に基づき、5段階評価とし、各段階の配点は次のとおりとする。

提案の評価	配点	
	10点	5点
非常に優れた提案	10点	5点
優れた提案	8点	4点
標準的な提案	6点	3点
やや低い水準の提案	4点	2点
低い水準の提案	2点	1点

大阪・関西万博「(仮称)大阪ウィーク」への出展に係る企画・運営等業務  
委託事業者選定委員会評価基準表

評価項目①	評価項目②	評価基準	配点
基本項目  [業務の実施体制、事務実施スケジュール等]	仕様書との整合性	● 仕様書の内容を踏まえた記載となっているか	5
	受託実績	● 令和4年度以降の官公署における同種業務の受託実績があるか	5
	実現性 有効性	● 業務実施及び進行管理に必要なノウハウを有し、組織体制、人員が整っているか。	10
	人員体制	● 適正かつ十分な業務従事者の配置及び役割分担がされているか ● 発注者との連絡調整が速やかに行える体制となっているか	10
企画提案項目	(1) 出展・運営マニュアル	● 本市の想定する企画がすべて盛り込まれた内容となっているか ● 独自の効果的な提案がなされているか	10
	(2) PRグッズ・動画作成	● 本市が実施する万博機運醸成イベントについて、効果的な提案がなされているか ● 提案されたPRグッズは、万博の機運醸成に有効か ● 提案されたPR動画は、本市の魅力を効果的に発信できる内容となっているか	10
	(3) 広報	● 本市が実施する広報活動の方法や内容について、効果的な提案がなされているか	10
	(4) 大阪ウィーク出展の準備・調整・運営業務	● 大阪ウィーク出展の準備・調整・運営業務について、確実な実行が見込める提案となっているか	20
その他、独自提案等	経費	● 提案内容に対して、妥当な経費が示されているか。	10
	独自提案	● 上記の本市の万博に関連する取組をさらに後押しするような追加提案がされているか。(追加提案が無い場合は評価ゼロ点) ● その他仕様書に定める事項以外において、独自の効果的な提案がなされているか	10
総合点			100点

■企画提案項目は別紙仕様書「3. 業務委託内容」の項目にそれぞれ対応