

事業概要【「地域魅力Reブランディング」事業】

申請者	大阪府門真市					初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	77,165千円 (35,766千円)
経費の種類	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	・戦略的なプロモーションにより、関係人口や交流人口の増加につなげる。 ・地域の歴史や文化を活かし、本市の個性や強みを引き出して、定住人口や関係人口の増加を促進するとともに「ものづくりのまち門真」のブランドを確立する。 ・市外でのイベントを活かし、ヒト・モノ・情報を集結させ、他都市や世界とのつながりを深め、新たな価値創造を目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【事業概要】 本事業は、本市の持つ魅力を向上させ、子どもや子育て世代を中心とした市民並びに市外、府外に訴求可能なプロモーション戦略を実行するもので、具体的には、「門真市ふるさと大使」の発信力を活用し、文化芸術やものづくり等の魅力を広くPRするとともに、地域資源をパッケージ化し、専門的知見を活かしたプロモーションを展開することにより、シビックプライドの醸成と市域外への認知度向上を図る。 【ソフト事業経費】 ○「門真市ふるさと大使」の知名度や情報発信力を活かした、魅力PRや、市内小中学生を対象とした合唱指導、コンサートの開催等 ・門真市ふるさと大使への業務委託料：16,058千円 ・門真市ふるさと大使タスキ代（印刷製本費）：10千円 ○民間企業等と連携した地域資源のパッケージ化による地域魅力の向上に向けた取組 ・イベント開催関係経費（委託料）：15,829千円 ・会計年度任用職員人件費（報酬・職員手当等）：3,869千円						
地域の多様な 主体の参画	市内ものづくり事業者や大学研究機関、金融機関、職業安定所、市内在住のこどもたち等、地域の多様な主体と連携し、それぞれの視点を活かした魅力発信や課題整理、改善提案を行う。 具体的には、「ふるさと大使」との協働による動画配信やイベント開催、こどもたちによる合唱活動への参画、大学研究機関等からの専門的な意見聴取を通じて、地域資源の魅力を再編集・発信することで、「ものづくりのまち門真」のブランド力強化と関係人口・交流人口の拡大を図る。					KPI ※カッコ内の数値は最 終事業年度までの 「KPI増加分の累計」 の目標値	①社会増減数（増加人数）（+138人） ②門真市公式SNSフォロワー数（+1万842人） ③門真市ふるさと大使による配信動画再生回数（33万1千回） ④門真市ふるさと納税寄附件数（+76,130件）