

事業概要【マーケティング手法を活用したシティプロモーション推進事業】

申請者	大阪府門真市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	67,861千円 (23,081千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	- 子育て世代に向けた様々な取組を実施してきたものの、転出超過を抑制できていないため、効果的な取組を進めるため、マーケティング手法を用いてこれまでの取組の効果検証及びデータ分析により子育て世代のニーズを正確に捉える。 - 消滅可能性自治体からの脱出を図るため、主に20代～30代の女性をメインターゲットとした効果的なシティプロモーションを行う。						
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【事業概要】 マーケティングの観点から、子育て世代への支援策の効果を検証するとともに、市の保有するオープンデータや子育てに関するデータの分析を進め、ターゲット層に向けた市の魅力を発掘や、各種SNS・マスメディア等を用いて魅力を発信し市の認知度を向上させるとともに、効果的なランディングツールを検討する。 【ソフト事業経費】 ・委託料：20,889千円 ・通信運搬費：1千円 ・負担金補助及び交付金：1,500千円 ・印刷製本費：691千円						
地域の多様な主体の参画	大規模商業施設の運営事業者や大学、金融機関、職業安定所等、地域の多様な主体と連携し、子育て世代のニーズ把握や情報発信の強化、就労環境の整備等の検討を通じて、ターゲット層に対する効果的なシティプロモーションを推進する。各主体から意見を聴取しながら事業の改善を図り、マーケティング手法を活用した検証・分析と組み合わせ、より実効性の高い取組の実施につなげる。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①20代から30代の女性人口 (+100人) ②Instagramフォロワー数 (+3,000人) ③Instagram投稿数 (+300回)