

門真市幸福度指標

概念指標① 心と体が健康である

モニタリング指標

- 1 健康づくりしやすい環境だと感じる人の割合
- 2 持病を抱えていない人の割合
- 3 朝食を毎日食べている人の割合
- 4 週2回以上運動する人の割合
- 5 睡眠が6時間以上取れている人の割合
- 6 お気に入りの散歩・ジョギングコースがある人の割合
- 7 たばこを吸っている人の割合
- 8 健康診断を毎年受けている人の割合
- 9 定期的に歯科健診を受けている人の割合
- 10 医療施設が整備され、医療サービスがいつでも利用しやすい環境ができていると感じる人の割合
- 11 救急医療体制が整っていると感じる人の割合
- 12 かかりつけ医がある人の割合

概念指標② 仕事にやりがいを感じ、生活とのバランスが取れている

モニタリング指標

- 1 働きやすく、生活とのバランスを取りやすいまちだと感じる人の割合
- 2 子育てや介護等の家庭の事情に応じて、バランスのとれた生活を過ごすことができていると感じる人の割合
- 3 家族で家事がバランスよく分担できていると思う人の割合
- 4 自由に過ごす時間がある人の割合

概念指標③ 日常生活に対する身体的・経済的不安が小さい

モニタリング指標

- 1 日常生活に不安を抱える人に十分な支援ができていると感じる人の割合
- 2 経済的環境が恵まれていると思う人の割合
- 3 日常生活を送る上で経済的負担は感じていない人の割合
- 4 行政から経済的支援を受けていない人の割合
- 5 所得割納税義務者1人当たりの総所得額

概念指標④ 安心して楽しく子育てができる

モニタリング指標

- 1 安心して楽しく子育てができる環境だと感じる人の割合
- 2 子育てについて「相談できる人が少なく孤独を感じる」ことがない人の割合
- 3 子育てについて、相談したり助けてくれる人がいる人の割合
- 4 子どもとよく遊びに行く公園がある人の割合
- 5 0歳から小学校6年生まででかかりつけ医を持っている人の割合
- 6 子育て応援ポータルサイト「すくすくかどまっ子ナビ」へのアクセス月間件数
- 7 ファミリー・サポート・センター登録者数
- 8 キッズサポーター登録者数
- 9 子ども女性比(ある年の0-4歳の人口(男女計)を、同年の15-49歳女性人口で割った値)

門真市幸福度指標

概念指標⑤ 子どもの健やかな成長を実感できる

モニタリング指標

- 1 子どもが健やかに育つことの出来る環境であると感じる人の割合
- 2 自分の子どもが基本的な生活習慣が身についていると思う人の割合
- 3 自分の子どもが「確かな学力・豊かな心・健やかな体」を身につけていると思う人の割合
- 4 朝ごはんを毎日食べる子どもの割合
- 5 家庭におけるコミュニケーションが取れていると感じる人の割合
- 6 公立小中学校の教育内容や学校施設等が良いと感じる人の割合
- 7 全国学力・学習状況調査における全国平均正答率に対する門真市平均正答率の割合(門真市平均/全国平均)
- 8 小学校・中学校の学校図書館の1人当たりの貸出点数
- 9 サタスタ事業の参加人数
- 10 まなび舎Kidsの年間延べ参加者数
- 11 不登校児童・生徒数(千人率)

概念指標⑥ 人と人との支え合いが実感できる

モニタリング指標

- 1 互いに助け合い、支え合う地域のつながりのあるまちだと感じる人の割合
- 2 頼りになる親類・友人がいる人の割合
- 3 頼りにされている親類・友人がいる人の割合
- 4 電車やバスなどで座席を譲ったことがある人の割合
- 5 民生委員の顔と名前を知っている人の割合

概念指標⑦ 隣近所や地域コミュニティとのつながりがある

モニタリング指標

- 1 地域や市民活動を通じてつながりが強い地域と感じる人の割合
- 2 市役所が地域・市民活動を活性化するために努力していると感じる人の割合
- 3 隣近所と付き合いがある人の割合
- 4 地域のまつりなどの行事に参加したことのある人の割合
- 5 自治会の加入率
- 6 地域会議を知っている人の割合

概念指標⑧ まちづくりを担っている一員であると実感できる

モニタリング指標

- 1 ボランティアや市民活動への取組みが盛んなまちだと感じる人の割合
- 2 NPOやボランティア活動に参加している人の割合
- 3 人・まち・元気事業(出前講座、市民講座、市民大学)に参加したことのある人の割合
- 4 協働によるまちづくり人材バンクの登録者数
- 5 自治基本条例(の内容)を知っている人の割合
- 6 市民公益活動支援センターを知っている人の割合
- 7 市内に主たる事務所を置くNPO法人の法人数

門真市幸福度指標

概念指標⑨ 地域への愛着がある

モニタリング指標

- 1 地域への愛着を育むのに熱心なまちだと感じる人の割合
- 2 地域の祭など、伝統文化行事に参加したことのある人の割合
- 3 市内の歴史文化遺産を3つ以上知っている人の割合
- 4 地域に思い出のある場所やお気に入りの場所がある人の割合
- 5 今後も住み続けたいと思う人の割合

概念指標⑩ 犯罪や事故・災害への不安が小さい

モニタリング指標

- 1 犯罪や事故、災害の心配が少ないまちであると感じる人の割合
- 2 犯罪にあたり、あいかけてりしたことがない人の割合
- 3 消費生活センターを知っている人の割合
- 4 青色防犯パトロール及び公用車が子どもの安全見守り活動のために巡回している姿を見た人の割合
- 5 LED型防犯灯の設置率
- 6 防犯カメラの設置台数
- 7 夜間に歩いて、道路が明るいとを感じる人の割合
- 8 刑法犯認知件数
- 9 道路上で交通事故にあたり、ヒヤリとしたことがない人の割合
- 10 交通事故年間発生件数
- 11 救急・救命講習延べ参加者数(守口市門真市消防組合)
- 12 災害に対する備えをしている人の割合
- 13 自宅から近い指定避難場所を知っている人の割合
- 14 火災年間発生件数
- 15 消防団員の防災士認証登録者数

概念指標⑪ 便利で快適な生活ができる

モニタリング指標

- 1 快適な生活基盤が整っていると感じる人の割合
- 2 安心して水道を利用できていると感じる人の割合
- 3 生活道路が安全で便利だと感じる人の割合
- 4 下水道の人口普及率
- 5 持ち家1住宅当たりの延べ床面積
- 6 快適で利便性の高いまちだと感じる人の割合
- 7 バスや鉄道などの公共交通機関が利用しやすいと感じる人の割合
- 8 市道(私道を含む)の道路幅員充足延長
- 9 主要駅の周辺がまちの顔としてにぎわいのある魅力的な環境だと感じる人の割合
- 10 放置自転車の年間撤去台数
- 11 不法投棄の年間処理件数

概念指標⑫ 自然・うるおいを実感できる

モニタリング指標

- 1 緑豊かな公園・広場・緑地に行った時に自然のうるおいを実感する人の割合
- 2 うるおいを感じるために、市内に行く場所がある人の割合
- 3 公園・広場・緑地を身近に感じる人の割合
- 4 自宅や所有地の周りに花や緑を栽培している人の割合
- 5 うるおいのあるまちだと感じる人の割合
- 6 市民1人当たりの公園・広場・緑地の面積

門真市幸福度指標

概念指標⑬ 文化芸術に触れたり、スポーツや学習したりする機会に恵まれている

モニタリング指標

- 1 文化的なまちだと感じる人の割合
- 2 文化芸術を鑑賞・体験したことがある人の割合
- 3 生涯学習活動を行っている人の割合
- 4 市内の文化施設を利用したことがある人の割合
- 5 文化サークル活動の登録団体数
- 6 図書館年間貸出点数
- 7 市内のスポーツ施設を利用したことがある人の割合
- 8 スポーツサークル活動の登録団体数

概念指標⑭ 平和で人権が守られている

モニタリング指標

- 1 人権が尊重され、共生社会の形成が進んでいると感じる人の割合
- 2 自分が他人の人権を尊重していると思う人の割合
- 3 人権や平和に関する講演や勉強会へ参加したことがある人の割合
- 4 人権にかかる講座・講演会の年間参加者数
- 5 (仮称)門真市女性サポートセンターの利用者数
- 6 男女共同参画が進んでいると感じる人の割合
- 7 市役所の管理職員における女性比率(課長級以上)
- 8 地方自治法上の委員会及び附属機関における女性委員の比率
- 9 非核平和講演会の年間参加者数
- 10 頼りになる親類・友人がいる人の割合
- 11 頼りにされている親類・友人がいる人の割合

概念指標⑮ 環境保全に対する意識が高い

モニタリング指標

- 1 環境にやさしい活動をしている人の割合
- 2 公害の少ない環境の良いまちだと感じる人の割合
- 3 ごみの減量や省エネルギー対策、リサイクルの取組が行われていると感じる人の割合
- 4 ノーマイカーデーは車を利用しない人の割合
- 5 市域の1人当たりごみの年間排出量
- 6 一般廃棄物の排出量
- 7 市の事務事業に伴う温室効果ガス排出量
- 8 地域清掃活動の登録団体数

門真市幸福度指標

概念指標⑯ 地域の産業が盛んで活力がある

モニタリング指標

- 1 企業連携に伴う新規事業の創出数
- 2 有効求人倍率
- 3 法人税割額

概念指標⑰ わがまちのことがよくわかり、市役所が信頼できる

モニタリング指標

- 1 「広報かどま」を読んでいる人の割合
- 2 「議会だより」を読んでいる人の割合
- 3 市長の顔と名前を知っている人の割合
- 4 知っている市議がいる人の割合
- 5 市のイメージキャラクター「ガラスケ」を知っている人の割合
- 6 パブリックコメント制度を知っている市民の割合
- 7 ホームページのアクセス月間件数
- 8 市公式ツイッターのフォロワー数
- 9 行政情報が分かりやすく提供されていると感じる人の割合
- 10 市政に市民意見が十分反映されていると感じる人の割合
- 11 各種市民相談があることを知っている人の割合
- 12 迅速で明るく、わかりやすい窓口サービスがなされていると感じる人の割合
- 13 組織がわかりやすく、市民にとって利用しやすいものとなっていると感じる人の割合
- 14 市役所職員の対応・行動が「良い」と感じる人の割合
- 15 無駄を省いた、健全で効率的な財政運営がなされていると感じる人の割合
- 16 市長選挙の投票率
- 17 市議会議員選挙の投票率
- 18 市民ご意見番制度を知っている人の割合