

# 門真市イメージキャラクター 「ガラスケ 」

平成27年8月1日  
産業振興課

# 1. ガラスケ誕生秘話

平成23年度に、オンリーワン・特色あるまちづくりを推進する目的で、庁内会議で議論を重ねる。都市ブランドの確立をテーマとして、ゆるキャラの創設、「おすまさんと笑い猫」の門真に伝わる民話キャラを活用することとし、そこから「笑い猫ガラスケ」が誕生した。

デザインは、全国公募。

<プロフィール>

名前:ガラスケ

出身地:門真神社参道のとある駄菓子屋

性格:「ニャーニャー」ではなく「ガラガラ」と鳴くひょうきん者

趣味:接客

好物:かつお節、れんこん、くわい

特技:人を呼び込むこと、幸福を呼び込むこと



## 2. ガラスケのおしごと

ガラスケは、イベントへの参加活動、PRグッズの販売、メディアへの露出等により、認知度をあげる。そのことにより、門真市のイメージをアップさせていく。

ガラスケ＝門真市

ガラスケの  
デザインを  
利用した商品

＝門真ブランド



### 3. 取り組み①

## ガラスケラッピングバスの運行

京阪古川橋駅から地下鉄門真南駅への南北の路線をコミュニティバス(京阪バス)として、運行(交通不便地域の解消)。

3台のバスにガラスケのラッピング。

<決算>

平成24年度 199万円(ラッピング代)



ラッピングの色は3種類



## 3. 取り組み② イベント出動(1)

平成26年度

ゆるキャラグランプリ

469位(全国1699体)。

平成25年10月19・20日

ご当地キャラ博 in 彦根

平成25・26年度

東京ドームでパナソニックを応援！



バリィさんと初共演

平成25年10月19・20日  
ご当地キャラ博 in 彦根



くまモンと初共演

平成24年11月3日  
地域伝統文化祭

都市対抗  
パナソニックを応援

## 3. 取り組み② イベント出動(2)

平成26年11月2日

大阪産(もん)物産展

大阪産(もん)名品の「(株)リマ」と  
「マツヤ製菓(株)」と一緒に参加。

平成26年12月13・14日

大坂の陣400年天下一祭

ひんやぶし保存会とステージ共演



### <年間稼働日数>

平成24年度稼働日数	14日
平成25年度稼働日数	63日
平成26年度稼働日数	69日

## 3. 取り組み③ PRグッズ販売

ガラスケをPRするために、  
市でPRグッズの販売を実施。

＜販売グッズ＞

シャープペンシル、ボールペン、エコバッグ、ピンバッジ、  
手ぬぐい、クリアファイル、缶バッジ、ポロシャツ、  
子ども用Tシャツ



1か月で500枚を完売



2,000枚を完売

市内企業の部品(ペン先の球)  
が使われている



### 3. 取り組み④ ガラスケデザインの使用

門真市産品や門真市とゆかりのある方が門真市をPRする場合に、無料で使用を認めている。

<承認状況>

平成25年10月3日～平成27年3月31日

承認数 44件(営利目的11件)



子供用ベルト  
市とゆかりのある企業による商品

展示会用照明  
市内企業2社とガラスケのコラボ商品



## 4. 庁内での活用

- ・市民向け啓発パンフやチラシ等にデザイン活用
- ・職員の名刺や各種謝礼等にデザイン活用
- ・切手シートの発行
- ・写真は活用例

