

【門真市まち・ひと・しごと創生総合戦略とは】 計画期間；平成27（2015）年度～平成31（2019）年度

国の地方創生に係る目標や考え方、門真市人口ビジョンにおける考察結果を踏まえつつ、人口減少社会における門真市の持続的な発展を実現するため、「まち・ひと・しごと創生」に向けての当面の具体的な目標とそれを達成するための実施すべき施策をまとめたもの

## 【総合戦略のイメージ】

### 基本目標 1

#### 若い世代における出産・子育ての希望の実現

- ≫安心して産みたいと思える子育て環境の実現
- ≫就学前から義務教育まで一貫した教育・保育の提供

### 基本目標 2

#### 地域の魅力を向上し、選ばれるまちへ

- ≫内外から「住みたい」と選ばれるまちづくり
- ≫安全・安心で快適に暮らせるまちの整備

### 基本目標 3

#### 産業の振興と女性が活躍できる場の創出

- ≫地域産業の活性化
- ≫女性が活躍できる場の創出

### 基本目標 4

#### 住んで、幸せを実感できるまちづくり

- ≫地域への愛着醸成
- ≫みんなが支え合い、健康に暮らせるまちづくり

人口減少問題に  
対応するには

バランスの良い  
年齢構成に必要なこと

出産・子育ての  
希望の実現

住んで、幸せを  
実感できるまち

移住・定住したいと  
思えるまち

#### 重点施策

教育の向上

まちづくり

産業の振興

#### キーワード施策

子ども

女性

コンパクトシティ

## 【総合戦略の数値目標一覧】

### 基本目標 1

安心して楽しく子育てができる環境  
だと感じる人の割合

年少人口（0歳～14歳）

### 基本目標 2

社会増減（転入者数－転出者数）

滞在人口

### 基本目標 3

門真市は地域の産業が盛んで活力が  
あると思う人の割合

市内女性の就業率（15歳～64歳）

### 基本目標 4

住民基本台帳人口

今後も門真市に住み続けたいと思う  
人の割合

市民の幸福実感（平均）

※KPI（重要業績評価指標）については  
総合戦略本文を参照