

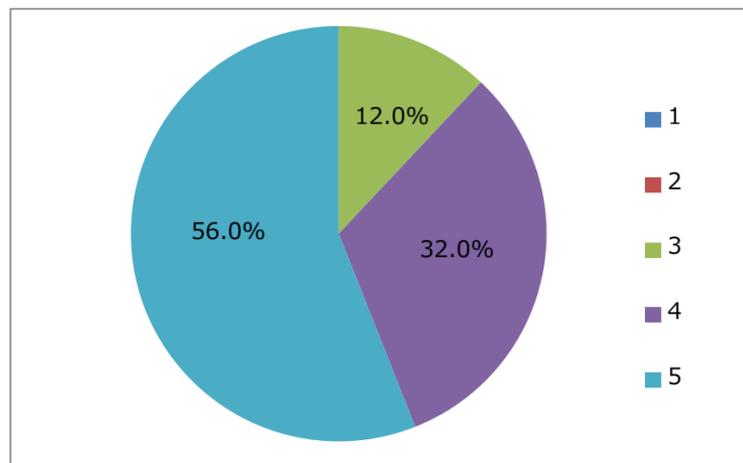
FAct Eat kadoma 来場者アンケート結果

調査期間 : 2021年2月26日(金)～3月3日(水)

回答者数 : 100

1 FAct Eat kadomaに、どのくらい満足されましたか。

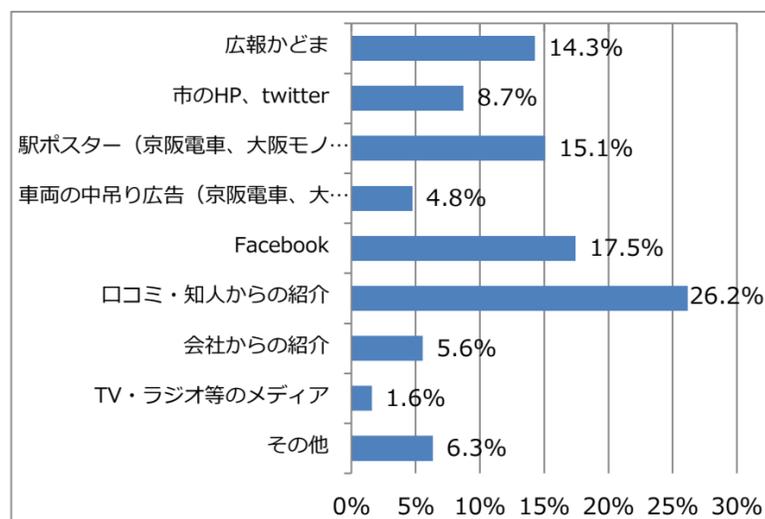
項目	回答数	%
1 まったく満足しなかった	0	0.0%
2	0	0.0%
3	12	12.0%
4	32	32.0%
5 非常に満足した	56	56.0%
回答者数	100	100.0%



2 FAct Eat kadomaをどこでお知りになりましたか？(複数回答可)

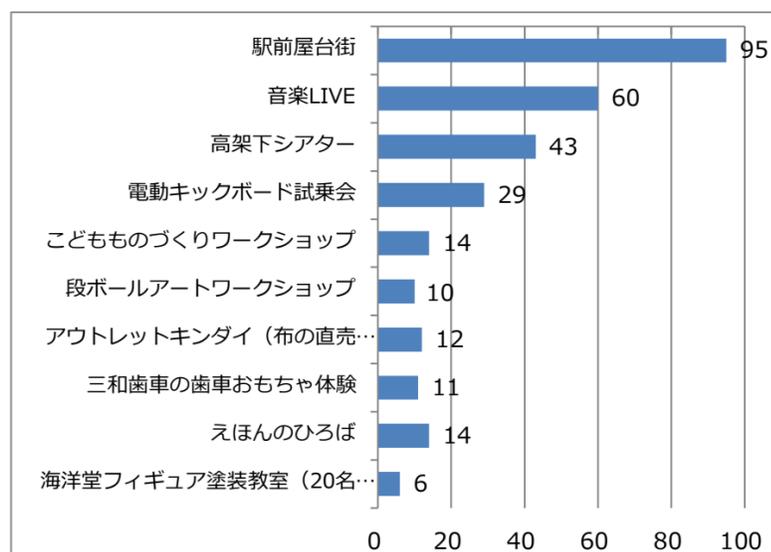
項目	回答数	%
広報かどま	18	14.3%
市のHP、twitter	11	8.7%
駅ポスター(京阪電車、大阪モノレール)	19	15.1%
車両の中吊り広告(京阪電車、大阪モノレール)	6	4.8%
Facebook	22	17.5%
口コミ・知人からの紹介	33	26.2%
会社からの紹介	7	5.6%
TV・ラジオ等のメディア	2	1.6%
その他	8	6.3%
小計	126	100.0%

その他
 ・通りがかり、現地
 ・Instagram
 ・号外ネット
 ・門真市のニュース



3 どのプログラムを利用、参加されましたか？(複数選択可)

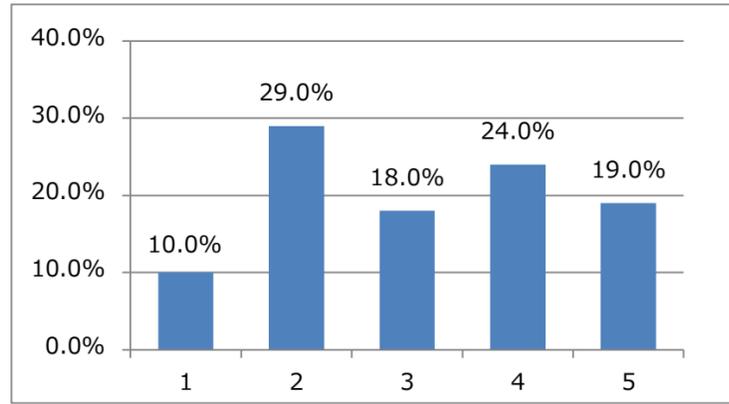
項目	回答数	%
駅前屋台街	95	32.3%
音楽LIVE	60	20.4%
高架下シアター	43	14.6%
電動キックボード試乗会	29	9.9%
こどもものづくりワークショップ	14	4.8%
段ボールアートワークショップ	10	3.4%
アウトレットキングダイ(布の直売会)	12	4.1%
三和歯車の歯車おもちゃ体験	11	3.7%
えほんのひろば	14	4.8%
海洋堂フィギュア塗装教室(20名限定)	6	2.0%
小計	294	



4 現状の門真市駅前周辺のイメージを教えてください。

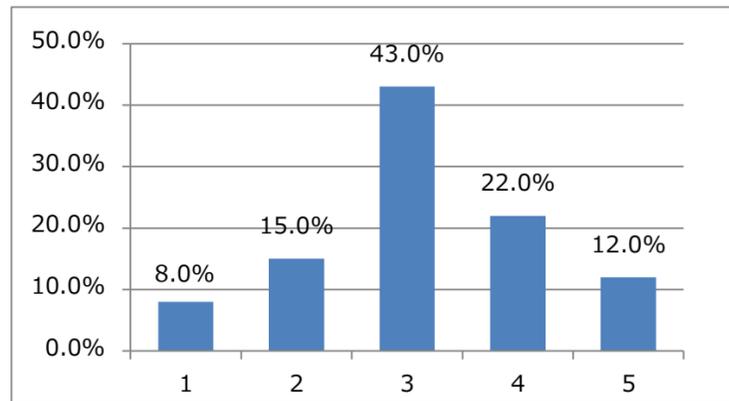
(1) まちの賑わい

項目	回答数	%	
1	まったく賑わっていない	10	10.0%
2	↑	29	29.0%
3		18	18.0%
4		24	24.0%
5	非常に賑わっている	19	19.0%
回答者数		100	100.0%



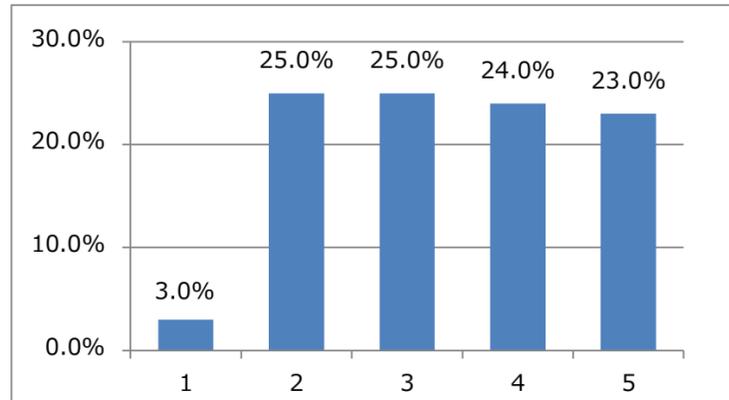
(2) まちのイメージ

項目	回答数	%	
1	非常に悪い	8	8.0%
2	↑	15	15.0%
3		43	43.0%
4		22	22.0%
5	非常に良い	12	12.0%
回答者数		100	100.0%



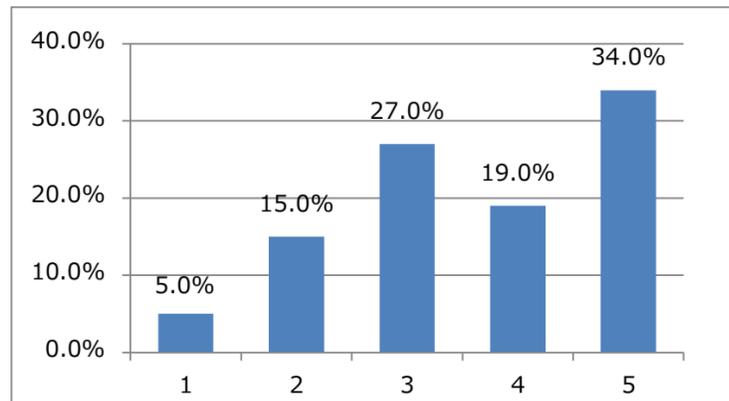
(3) まちの魅力

項目	回答数	%	
1	まったく魅力に感じない	3	3.0%
2	↑	25	25.0%
3		25	25.0%
4		24	24.0%
5	非常に魅力がある	23	23.0%
回答者数		100	100.0%



(4) まちへの愛着

項目	回答数	%	
1	まったく愛着が湧かない	5	5.0%
2	↑	15	15.0%
3		27	27.0%
4		19	19.0%
5	非常に愛着がある	34	34.0%
回答者数		100	100.0%

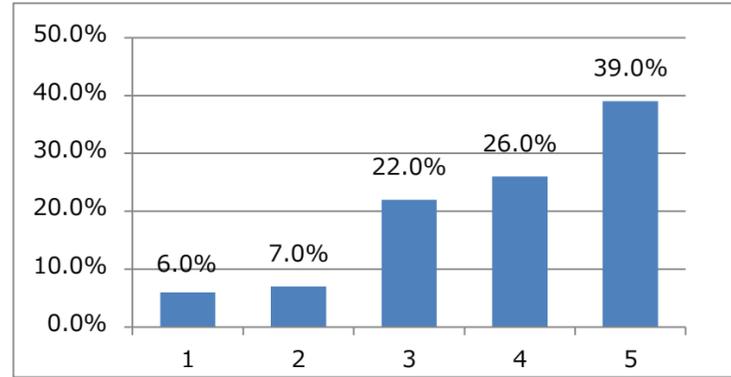


5 Fact Eat kadomaを通じて、門真市の強みやイメージは変わりましたか？

ものづくり (Fact) ……電動キックボード試乗会、廃材活用による会場デザイン、企業展示、ものづくりワークショップ等
 アクション (Act) ……高架下シアター、音楽LIVE、えほんのひろば等
 食 (Eat) ……駅前屋台街、キッチンカー

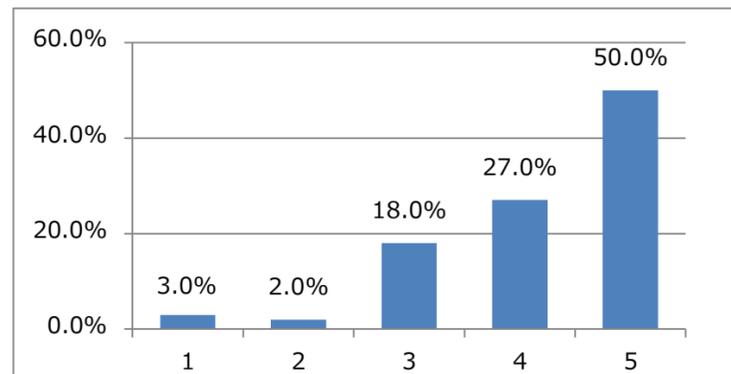
(1) 門真市駅前のイメージ

項目	回答数	%
1	6	6.0%
2	7	7.0%
3	22	22.0%
4	26	26.0%
5	39	39.0%
回答者数	100	100.0%



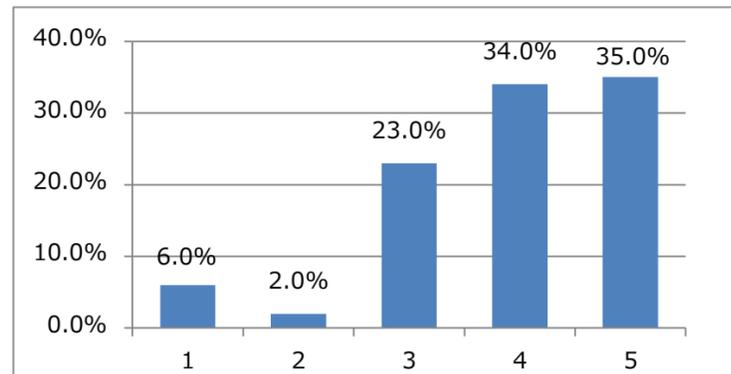
(2) 門真市駅前への期待値

項目	回答数	%
1	3	3.0%
2	2	2.0%
3	18	18.0%
4	27	27.0%
5	50	50.0%
回答者数	100	100.0%



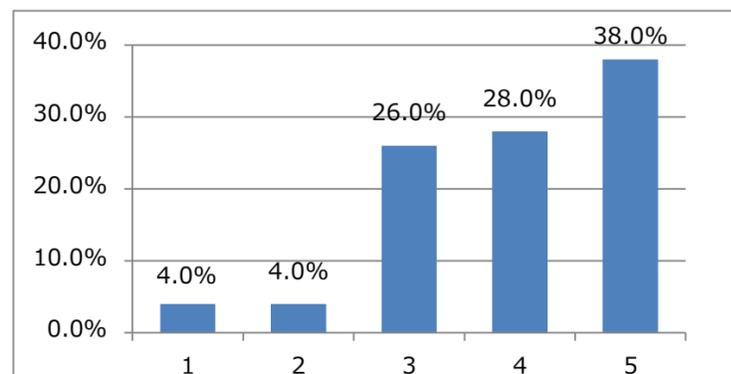
(3) ものづくり (Fact)

項目	回答数	%
1	6	6.0%
2	2	2.0%
3	23	23.0%
4	34	34.0%
5	35	35.0%
回答者数	100	100.0%



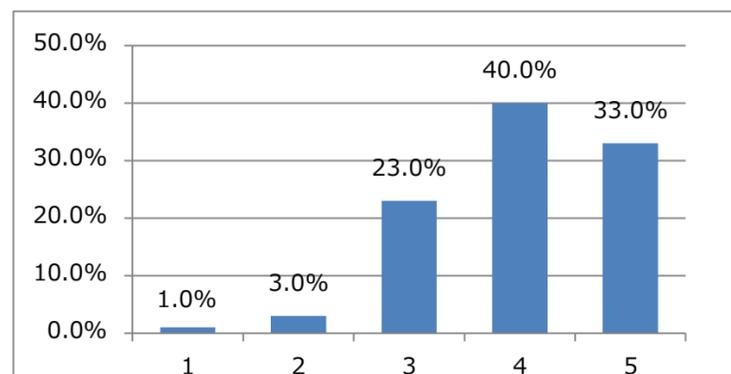
(4) アクション (Act)

項目	回答数	%
1	4	4.0%
2	4	4.0%
3	26	26.0%
4	28	28.0%
5	38	38.0%
回答者数	100	100.0%



(5) 食 (Eat)

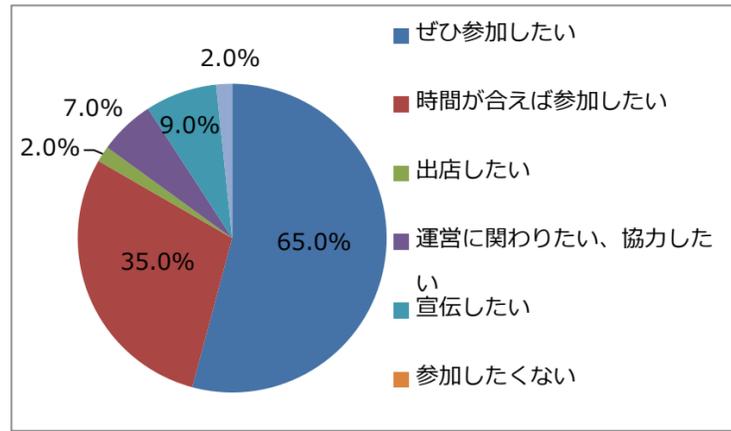
項目	回答数	%
1	1	1.0%
2	3	3.0%
3	23	23.0%
4	40	40.0%
5	33	33.0%
回答者数	100	100.0%



6 今後もFact Eat kadomaが開催される場合、参加したいと思いますか？（複数回答可）

項目	回答数	%
ぜひ参加したい	65	65.0%
時間が合えば参加したい	35	35.0%
出店したい	2	2.0%
運営に関わりたい、協力したい	7	7.0%
宣伝したい	9	9.0%
参加したくない	0	0.0%
その他	2	2.0%
回答者数	100	

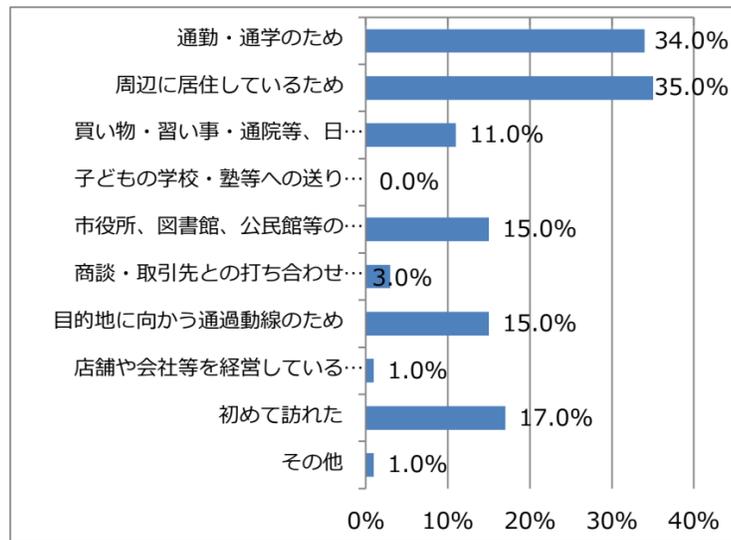
その他
・プログラム次第
・わからない



7 門真市駅前には普段どのような目的で訪れますか？（複数回答可）

項目	回答数	%
通勤・通学のため	34	34.0%
周辺に居住しているため	35	35.0%
買い物・習い事・通院等、日常的に利用するため	11	11.0%
子どもの学校・塾等への送り迎え	0	0.0%
市役所、図書館、公民館等の公共施設を利用する	15	15.0%
商談・取引先との打ち合わせのため	3	3.0%
目的地に向かう通過動線のため	15	15.0%
店舗や会社等を経営しているため	1	1.0%
初めて訪れた	17	17.0%
その他	1	1.0%
回答者数	100	

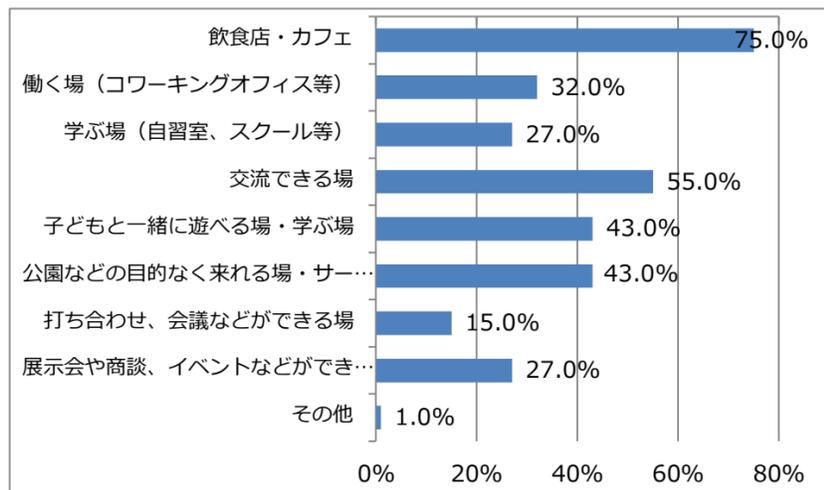
その他
・以前住んでいた



8 門真市駅前周辺に、今度どのような場があるとよいと思いますか？（複数選択可）

項目	回答数	%
飲食店・カフェ	75	75.0%
働く場（コワーキングオフィス等）	32	32.0%
学ぶ場（自習室、スクール等）	27	27.0%
交流できる場	55	55.0%
子どもと一緒に遊べる場・学ぶ場	43	43.0%
公園などの目的なく来れる場・サードプレイス	43	43.0%
打ち合わせ、会議などができる場	15	15.0%
展示会や商談、イベントなどができる場	27	27.0%
その他	1	1.0%
回答者数	100	

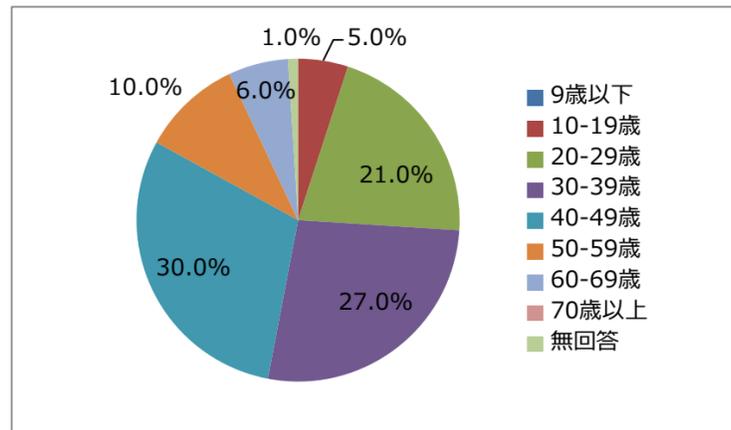
その他
・わからない



9 あなたの年齢・性別・居住地を教えてください。

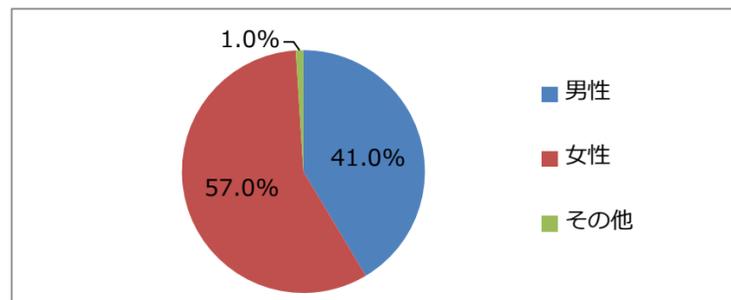
(1) 年齢

項目	回答数	%
9歳以下	0	0.0%
10-19歳	5	5.0%
20-29歳	21	21.0%
30-39歳	27	27.0%
40-49歳	30	30.0%
50-59歳	10	10.0%
60-69歳	6	6.0%
70歳以上	0	0.0%
無回答	1	1.0%
小計	100	100.0%



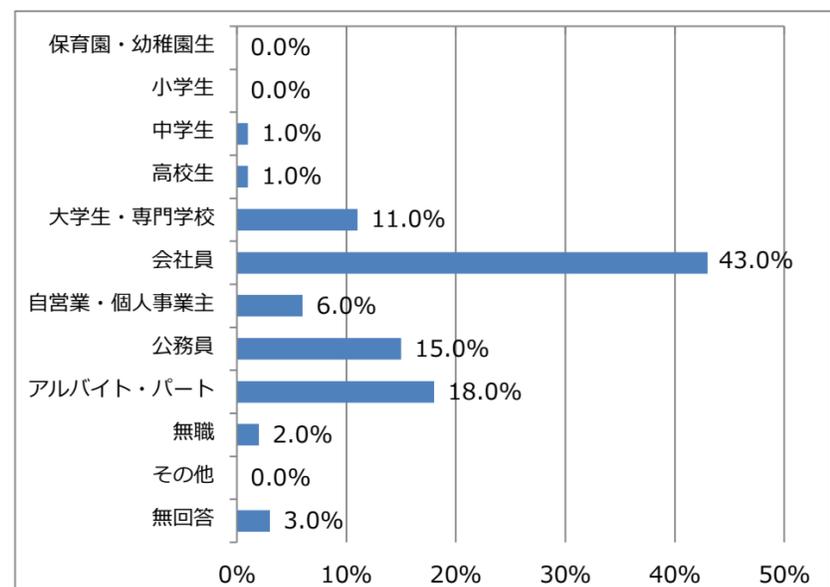
(2) 性別

項目	回答数	%
男性	41	41.0%
女性	57	57.0%
その他	1	1.0%
無回答	1	1.0%
小計	99	100.0%



(3) 所属

項目	回答数	%
保育園・幼稚園生	0	0.0%
小学生	0	0.0%
中学生	1	1.0%
高校生	1	1.0%
大学生・専門学校	11	11.0%
会社員	43	43.0%
自営業・個人事業主	6	6.0%
公務員	15	15.0%
アルバイト・パート	18	18.0%
無職	2	2.0%
その他	0	0.0%
無回答	3	3.0%
回答者数	100	



(4) 居住地

項目	回答数	%
門真市内	45	45.0%
門真市外 (居住地不明)	26	26.0%
守口市	4	4.0%
枚方市	4	4.0%
寝屋川市	3	3.0%
四條畷市	3	3.0%
その他	9	9.0%
無回答	3	3.0%
回答者数	97	

その他 豊中市、吹田市、大阪市旭区、茨木市、奈良市、島本町
大阪市旭区、大阪市中央区

