

令和7年度 門真市立市民公益活動支援センター 指定管理者自己評価結果

【評価対象年度】：令和6年度

1. 総則

指定管理者	特定非営利活動法人 トイボックス
事業期間	令和6年 4月 1日 ~ 令和7年 3月 31日
管理体制	【門真市立市民公益活動支援センター】 センター長1名・現場責任者1名 担当職員5名 【トイボックス本部】 代表理事1名 総務労務1名 本部経理1名 【門真地域エリア】 マネージャー1名
職員の勤務状況	以下のシフト制による ①8:30~17:30休憩1時間 ②9:00~13:30(休憩無し) ③12:30~17:30(休憩無し) ④16:30~21:30(休憩無し)

2. 施設のサービス水準

(1) 事業達成度の分析・評価

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
運営業務	開館日・時間	条例による ◆開館時間 午前9:00~午後9:30 ◆休館日 木曜日及び年末年始(12月29日~1月3日)	◆実績値 開館日数:308日	条例等を遵守し開館した。 施設の消毒及び管理、備品の確認とメンテナンスを行うことができ、施設として安全の把握ができた。 利用前の清掃と開錠・管理、空調、利用後の清掃、施錠を行い、利用者の快適な利用と不備やトラブルがないようにした。
	受付・案内	基本協定書及び仕様書に基づく。	市民プラザは、生涯学習センターや青少年活動センター等も入居する複合施設なので、他の施設と連携を密におこない、利用者に満足してもらえるよう、受付・案内を実施した。	利用者に対し、対等かつ丁寧な対応をおこなった。
	料金設定	条例、規則及び要綱による ※利用料金の減免(規則) 特定非営利活動法人及び市民公益活動団体は、会議室及びセミナー室利用料を減免することができる。	条例、規則及び要綱に基づき、徴収した。	条例、規則及び要綱に基づき、徴収した。
	広報・宣伝	基本協定書及び仕様書に基づく。	ホームページ、SNS(市民プラザと共同) 広報かどま	市民プラザのホームページ中に公益のホームページを置いた。セミナーやコンペでは、広報かどまにも講座情報を掲載。 ゼミやコンペの開催は門真市で活動する方からの問い合わせにもつながった。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
施設維持管理業務	清掃・保守点検	基本協定書及び仕様書に基づく。	整理整頓を心がけ、日常清掃を実施した。備品管理も定期的におこない、より整頓された。 なお、床洗浄及びワックス塗布等については、専門業者への委託をおこない作業を実施した(年6回)。	利用者からも清掃について特に意見はなかった。
	修繕	基本協定書及び仕様書に基づく。	WiFiの不具合は業者により対応し改善。 プラザの設備の対応で、ペンキの剥がれやドアのメンテナンス・床補修・壁紙補修・換気扇の異音を改善するなど職員でメンテナンスにつとめた。 また管理強化のためフリースペースに監視カメラも取り付けた。	軽微な修繕は、迅速に対応した。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
施設利用等許可業務	利用者数・利用料金	利用料金は、条例、規則及び要綱による ※利用料金の減免(規則) 特定非営利活動法人及び市民公益活動団体は、会議室及びセミナー室利用料を減免することができる。 ◆利用料金(予算): 389,000円	利用者数 ◆会議室等: 5,174人 ◆フリースペース: 1,363人 フリースペースは2024年9月から記名式に変更し、マナー向上と安心して利用できるエリア確保につなげた。 利用料金: 693,090円	会議利用者数・フリースペース利用者数ともに概ね前年同様の数字となった。 印刷機をはじめ備品利用も増えている。
	利用率	利用率の向上を図る。	会議室等利用率: 76.4% 内訳 ◆第1会議室: 58.0% ◆第2会議室: 58.0% ◆第3会議室: 35.7% ◆セミナー室: 49.9%	会議室1・会議室2は就学支援「かがやき」の利用となり、一般の貸室利用がほぼできなかったが利用率としては大きく引き上げた。 2025年度はこれがなくなるので、会議室等の利用率の向上のために具体的な対策を広報として検討し実行していく。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
自主事業	情報収集及び情報発信	<p>情報収集 全国のNPOに係る情報を収集するとともに、来訪者からも情報収集をおこなう。</p> <p>◆成果目標 市民公益活動の情報収集・発信</p>	<p>情報収集 助成金の情報やNPO法人における定期総会の開催方法などの情報を収集した。また、NPOからも情報収集をおこなった。 フリースペースでの情報発信を中心におこなった。</p>	<p>情報収集については、来訪者からも情報収集をおこない、利用者同士の情報共有と参画を促し、より活動拠点の交流を生むようにした。</p> <p>情報提供については、十分とは言えなかったが、今後もSNS活用などで発信を心がけたい</p>
	NPO等の相談	<p>NPOだけでなく、企業など「地域や社会をよくしたい」という思いをもった方々からの相談に対応する。</p> <p>◆成果目標 必要とされる適切な回答を提供する。</p>	<p>予約制によって、NPOの運営・新設や助成金の申請などの相談に対応した。</p>	<p>引き続き相談に親身に対応し、ベストな対応を提供していきたい。</p>
自主事業	市民公益活動に係る人材育成	<p>市民公益活動の担い手(プレイヤー)とともに、それを支援する担い手(サポーター)の養成をおこなうための企画を実施。</p> <p>◆ソーシャルアクションゼミの開催</p> <p>◆ソーシャルビジネスプランコンペの開催</p>	<p>◆ソーシャルアクションゼミ in 門真 開催日時：2024年6月15日 10:00~12:00 □ 講師：西川亮氏(NPO法人Co. to. hana 代表理事) 参加：4名 2024/6/15~10/19 全10回</p> <p>◆ソーシャルビジネスプランコンペ in 門真 公益事業の新規立ち上げはもとより、事業継続においても、資金面・人材面での支援の充足が求められている。門真市における市民公益活動の活性化及びその支援事業として、本コンペを実施。 □ 応募受付開始 2024/11/27(水)~ 締め切り 2024/12/27(金) □ 選考結果発表 2025/01/18(土) プレゼン審査 2025/02/02(日) 最終選考発表 2025/02/16(日) □ 表彰式 2025/03/09(日) 賞金総額：50万円 参加：4団体個人</p>	<p>ゼミには少数であったが大変勉強になったとの意見をいただいた。残念ながら、公益活動を立ち上げた方は今のところないが、2025年も精査して開講し、公益活動の活性化につなげたい。</p> <p>コンペには、4団体が参加。4団体それぞれに個性的な事業を提案。4団体に賞金を分配した。プレゼンテーションを通して、交流も図れた。</p>

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
その他	職員研修	仕様書に基づく。	業務内容を明確にし、指導するとともに、窓口業務におけるマナー等の指導、人権やコミュニケーションに関する指導をおこなった。	日常業務および電話マナー、窓口接客等の指導を行い、一定のスキルを身につけた。また、利用者に対する注意書きや説明などの表示案内を増やし、施設管理に対してのノウハウや適切な運営への意識を高めることができた。
	個人情報保護	基本協定書及び仕様書に基づく。	個人情報保護の指導を行った。	書類の保管は鍵のかかるロッカーへ保管し、守秘性の高い書類に関して取扱いを強化した。
	情報公開	基本協定書に基づく。	情報公開請求は無かった。	情報公開請求があれば、市と協議の上、真摯に対応する。

事業達成度評価 コメント

施設運営に関しては、相談業務に関して予約制としたことで、事例は大きく減少したが、問い合わせのあった件に関しては、適切に対応できていると考えている。
引き続き、市民公益活動に係る情報受発信、セミナーの開催、各種相談、人材育成などの事業を全うしたい。

事業達成度評価

B

凡例：事業達成度評価の区分

- A：協定事項等に定める水準を上回っている
- B：協定事項等に定める水準と同程度である
- C：協定事項等に定める水準を満たすことができなかった

(2) 利用者満足度の分析・評価

項目	回答結果・対応状況	分析																											
実施方法 回答者数	◆実施方法： 1回目 2024年8月1日～31日 2回目 2025年2月1日～28日 施設利用者を対象に、アンケート用紙を配布 ◆回答者数： 配布数：300、返信数：209、回収率：69.7%																												
回答者の年齢構成	<table border="0"> <tr><td>10代</td><td>29人</td><td>13.9%</td></tr> <tr><td>20代</td><td>21人</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>30代</td><td>29人</td><td>13.9%</td></tr> <tr><td>40代</td><td>24人</td><td>11.5%</td></tr> <tr><td>50代</td><td>40人</td><td>19.1%</td></tr> <tr><td>60代</td><td>27人</td><td>12.9%</td></tr> <tr><td>70代</td><td>29人</td><td>13.9%</td></tr> <tr><td>80代</td><td>0人</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>10人</td><td>4.8%</td></tr> </table>	10代	29人	13.9%	20代	21人	10.0%	30代	29人	13.9%	40代	24人	11.5%	50代	40人	19.1%	60代	27人	12.9%	70代	29人	13.9%	80代	0人	0.0%	無回答	10人	4.8%	回答は全世代から頂いた。
10代	29人	13.9%																											
20代	21人	10.0%																											
30代	29人	13.9%																											
40代	24人	11.5%																											
50代	40人	19.1%																											
60代	27人	12.9%																											
70代	29人	13.9%																											
80代	0人	0.0%																											
無回答	10人	4.8%																											
利用時に参加した団体	<table border="0"> <tr><td>NPO法人</td><td>33人</td><td>15.8%</td></tr> <tr><td>一般社団法人などの非営利団体</td><td>9人</td><td>4.3%</td></tr> <tr><td>公益に活動する任意団体</td><td>48人</td><td>23.0%</td></tr> <tr><td>サークル</td><td>2人</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>一般団体(営利法人など)</td><td>36人</td><td>17.2%</td></tr> <tr><td>門真市の担当課</td><td>7人</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>学生個人グループ</td><td>11人</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>回答なし</td><td>63人</td><td>30.1%</td></tr> </table>	NPO法人	33人	15.8%	一般社団法人などの非営利団体	9人	4.3%	公益に活動する任意団体	48人	23.0%	サークル	2人	1.0%	一般団体(営利法人など)	36人	17.2%	門真市の担当課	7人	3.3%	学生個人グループ	11人	5.3%	回答なし	63人	30.1%	NPO法人をはじめ公益にかかわる団体が全体の4割を超える。			
NPO法人	33人	15.8%																											
一般社団法人などの非営利団体	9人	4.3%																											
公益に活動する任意団体	48人	23.0%																											
サークル	2人	1.0%																											
一般団体(営利法人など)	36人	17.2%																											
門真市の担当課	7人	3.3%																											
学生個人グループ	11人	5.3%																											
回答なし	63人	30.1%																											
利用頻度	<table border="0"> <tr><td>はじめて</td><td>12人</td><td>5.7%</td></tr> <tr><td>週1回以上</td><td>28人</td><td>13.4%</td></tr> <tr><td>月1回以上</td><td>109人</td><td>52.2%</td></tr> <tr><td>半年に1回以上</td><td>36人</td><td>17.2%</td></tr> <tr><td>1年に1回以上</td><td>8人</td><td>3.8%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>16人</td><td>7.7%</td></tr> </table>	はじめて	12人	5.7%	週1回以上	28人	13.4%	月1回以上	109人	52.2%	半年に1回以上	36人	17.2%	1年に1回以上	8人	3.8%	無回答	16人	7.7%	「週1回以上の利用者」は、当施設の事務ブースを拠点として活動している市民公益活動団体を始め、サークルの利用も増えた。									
はじめて	12人	5.7%																											
週1回以上	28人	13.4%																											
月1回以上	109人	52.2%																											
半年に1回以上	36人	17.2%																											
1年に1回以上	8人	3.8%																											
無回答	16人	7.7%																											
利用満足度 使いやすさ	<table border="0"> <tr><td>満足</td><td>144人</td><td>68.9%</td></tr> <tr><td>概ね満足</td><td>46人</td><td>22.0%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>17人</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>やや不満</td><td>1人</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>不満足</td><td>0人</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>1人</td><td>0.5%</td></tr> </table>	満足	144人	68.9%	概ね満足	46人	22.0%	普通	17人	8.1%	やや不満	1人	0.5%	不満足	0人	0.0%	無回答	1人	0.5%	「満足」「概ね満足」以上が約9割となった。 引き続き満足度を高めたい。									
満足	144人	68.9%																											
概ね満足	46人	22.0%																											
普通	17人	8.1%																											
やや不満	1人	0.5%																											
不満足	0人	0.0%																											
無回答	1人	0.5%																											
施設の清潔さ	<table border="0"> <tr><td>満足</td><td>157人</td><td>75.1%</td></tr> <tr><td>概ね満足</td><td>36人</td><td>17.2%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>16人</td><td>7.7%</td></tr> <tr><td>やや不満</td><td>0人</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>不満足</td><td>0人</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>0人</td><td>0.0%</td></tr> </table>	満足	157人	75.1%	概ね満足	36人	17.2%	普通	16人	7.7%	やや不満	0人	0.0%	不満足	0人	0.0%	無回答	0人	0.0%	今後も、「やや不満」「不満足」が無いよう、利用者の立場で清潔な施設を維持していきたい。									
満足	157人	75.1%																											
概ね満足	36人	17.2%																											
普通	16人	7.7%																											
やや不満	0人	0.0%																											
不満足	0人	0.0%																											
無回答	0人	0.0%																											

1
利用者アンケート調査

	職員の対応・態度	満足 148人 70.8% 概ね満足 34人 16.3% 普通 26人 12.4% やや不満 1人 0.5% 不満足 0人 0.0% 無回答 0人 0.0%	今後「やや不満」との回答が出ないように、利用者へ接客態度の向上に努めたい。
	コピー等のサービス(輪転機・紙折り機等)	満足 112人 53.6% 概ね満足 30人 14.4% 普通 50人 23.9% やや不満 0人 0.0% 不満足 0人 0.0% 無回答 17人 8.1%	概ね満足頂いていると受け止めている。 無回答は利用されていないからかと考える。
	総合的な満足	満足 144人 68.9% 概ね満足 47人 22.5% 普通 17人 8.1% やや不満 0人 0.0% 不満足 0人 0.0% 無回答 1人 0.5%	門真市における、市民公益活動の拠点として、多くの市民公益活動団体に、活用して頂けるようにしていきたい。
2. 市民等からの意見・要望等	主な意見・要望等の内容		対応状況等
	<p>知りたい必要と感じる項目が多かったものは次の事柄</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 資金（助成金や交付金など）に関する情報、それに関する支援や相談 ・ 運営（資料作成・管理事務など）に関する情報、それに関する支援や相談 ・ 広報（集客・情報収集・SNS活用など）に関する情報、それに関する支援や相談 		期待に応えられるように特別な講座などを用意するなど検討したい。
	学生でPCやipadを使用するためもし可能であれば充電出来ればいい		充電できる場所を検討したい。
	車で来た場合、特にスポーツで使っておられる場合とめる所がなく困ることがある。		駐車場は制限できないため、満車時は近隣のパーキングを案内したい。

利用者満足度評価 コメント

市民公益活動支援センターを、サークルの利用などが増加傾向で複数回利用する市民が増加している。ブースも相変わらず人気で、3月には空きが1ブースとなった。引き続き、日頃から利用者とのコミュニケーションを図り、市民公益活動団体の活動拠点として、施設を運営していきたいと考える。

(3) 収支状況の分析・評価

収入の部

(単位：千円)

		予算額	実績額	実績 - 予算	備考
委託料		16,344	16,344	0	
利用料金等	施設利用料	389	664	275	目標額達成
	事業収入 利用料金等	0	0	0	
	雑入	0	0	0	
収入合計		16,733	17,008	275	

支出の部

(単位：千円)

大項目	小項目	予算額	実績額	予算 - 実績	備考
人件費	給与費	9,315	8,356	959	
	福利厚生費	36	16	20	
	法定福利費	1,012	761	251	
	賃金等			0	
事務費	印刷費	340	40	300	
	通信費	360	230	130	
	保険料	30	15	15	
	事務用品費	420	95	325	
	旅費交通費	1,200	191	1,009	
	賃借料	300	31	269	
管理費	業務委託費	1,880	1,381	499	
	光熱水費	1,200	1,038	162	
	修繕費	100	0	100	
	一般管理費	1,200	1,200	0	
物件費	備品購入費	0	0	0	
事業費	事業費	900	551	349	事業コンペ賞金、広報宣伝費を含む
公租公課	租税公課	5	1	4	
支出合計		18,298	13,906	4,392	

収支(実績ベース)

17,008 - 13,906 = 3,102

収支状況評価コメント

経費を低く抑えることで良好な収支となったが、人件費、光熱費の上昇が続いている。気を抜かず、経費節減に努めたい。